

# ÅRSRAPPORT 2016



**MINISTERIERNES NETVÆRK  
MOD IPR-KRÆNKELSER**

STOPPIRATKOPIERING.DK

# **Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser**

## **ÅRSRAPPORT 2016**

## Indhold

Forord.....	4
1. Årsrapportens hovedkonklusioner.....	6
Executive Summary .....	9
2. De skadelige konsekvenser af piratkopiering og varemærkeforfalskning.....	12
3. Om Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser .....	12
3.1 Generelt om netværket .....	12
3.2 Eksportrådet.....	13
3.3 Erhvervsstyrelsen .....	13
3.4 Fødevarestyrelsen.....	14
3.5 Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen / Forbruger Europa .....	14
3.6 Kulturministeriet .....	14
3.7 Landbrugs- og Fiskeristyrelsen .....	15
3.8 Lægemiddelstyrelsen.....	15
3.9 Patent- og Varemærkestyrelsen.....	15
3.10 Rigspolitiet .....	16
3.11 Sikkerhedsstyrelsen .....	16
3.12 SKAT .....	16
3.13 Statsadvokaten for Særlig Økonomisk og International Kriminalitet .....	16
4. Netværkets arbejde i 2016 med bekæmpelse af IPR-kriminalitet	17
4.1 Nye regler og politiske tiltag	17
4.1.1 Varemærkereformen.....	17
4.1.2 En fælles patentdomstol i Europa.....	17
4.1.3 Ny 'Hotline om kopivarer' hos Patent- og Varemærkestyrelsen.....	18
4.1.4 Det IPR-politiske arbejde på europæisk plan .....	18
4.2 Håndhævelse på toldgrænserne – tendenser i årets sager om tilbage-holdte varer .....	19
4.3 Strafferetlig håndhævelse .....	20
4.4 Internationale håndhævelsesaktioner.....	21
4.4.1 Operation Pangea - International aktion imod ulovlige/forfalskede lægemidler.....	21
4.4.2 Operation Opson - International aktion imod forfalskede fødevarer.....	21
4.4.3 Transatlantic Edition – international aktion mod domænenavne .....	22
4.5 Samarbejde med erhvervslivet .....	22
4.5.1 Strukturerede dialogmøder .....	22
4.5.2 AdKodex .....	22
4.6 Oplysning og kapacitetsopbygning .....	23
4.6.1 Informationshjemmesiden <a href="http://www.stoppiratkopiering.dk">www.stoppiratkopiering.dk</a> .....	23
4.6.2 Netværkets fælles forbruger-oplysningskampagne mod kopivarer .....	23
4.6.3 Europæisk jule-oplysningskampagne for forbrugere .....	42
4.6.4 Seminar for virksomheder om bekæmpelse af piratkopiering og varemærkeforfalskning ..	43
4.6.5 Kurser til nordiske og baltiske håndhævelsesmyndigheder.....	44
4.6.6 Internationale projekter .....	44

4.7 Internationalt samarbejde og konferencer .....	44
4.7.1 Arbejdet i Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellektuelle Ejendomsrettigheder.....	44
4.7.2 International Law Enforcement Intellectual Property (IP) Crime Conference 2016.....	45
4.7.3 Møde i Advisory Committee on Enforcement (ACE), WIPO.....	45
4.8 Erhvervspolitiske initiativer .....	46
5. Udvalgte domme fra 2016.....	46
6. Statistik.....	47
6.1 SKATs statistik for tilbageholdte kopivarer.....	47
6.2 Anklagemyndighedens straffesager.....	47

## Forord

Piratkopiering og varemærkeforfalskning er et kæmpemæssigt problem. OECD og EUIPO har estimeret, at handlen med kopivarer udgør op til 2,5 % af verdenshandlen eller 3.035 milliarder kroner årligt<sup>1</sup>. Det svarer til prisen for ca. 78 storebæltsbroer - om året.

De samfundsskadelige konsekvenser af IPR-kriminaliteten er så alvorlige, at der er behov for en effektiv og koordineret indsats. Vi skal ikke bare affinde os med, at IPR-kriminalitet koster enorme summer i mistede indtægter for det danske og europæiske erhvervsliv, tabte arbejdspladser, mistede indtægter for skattemyndighederne og mindre incitament til at innovere og herigennem skabe vækst. Og vi skal bestemt heller ikke affinde os med, at kriminaliteten udsætter almindelige forbrugere for sikkerheds- og sundhedsmæssige farer. Eller at den i vidt omfang understøtter anden alvorlig og organiseret kriminalitet som eksempelvis skatteunddragelse og handel med narkotika, våben og mennesker - og endda terror.<sup>2</sup>



Både på EU-plan, og i en række andre vigtige samhandelslande, er der de senere år sket en styrkelse af indsatsen til bekæmpelse af IPR-kriminalitet. Det samme er tilfældet i Danmark, hvor der, især siden lanceringen af den tværministerielle rapport om bekæmpelse af piratkopiering fra 2008<sup>3</sup>, er sket en væsentlig oprustning af indsatsen.

En central del af den styrkede danske indsats kan tilskrives etableringen af Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser. Netværket har væsentligt styrket myndighedernes daglige samarbejde om bekæmpelse af IPR-kriminalitet og koordinationen imellem myndighederne.

Resultaterne kan ses. Der er mange eksempler, men blandt de vigtigste kan fremhæves: En væsentlig forøgelse af strafferammerne til op til 6 års fængsel for alle typer af IPR-kriminalitet, informationshjemmesiden [www.stoppiratkopiering.dk](http://www.stoppiratkopiering.dk), forbrugeroplysningskampagner, domssamlingen over IPR-straffedomme, afholdelse af kapacitetsopbygnings-seminarer for håndhævelsesmyndigheder og det løbende samarbejde om den danske deltagelse i internationale aktioner til bekæmpelse af IPR-kriminalitet.

Det vigtigste resultat af netværkets etablering er dog i mine øjne, at vi igennem netværket har fået skabt en tæt dialog og samarbejde i myndighedernes daglige arbejde med at bekæmpe IPR-kriminalitet. Myndighederne bidrager med hver deres opgaver og roller til det fælles mål om at bekæmpe IPR-kriminalitet – og vi løfter i flok.

Indsatsen imod IPR-kriminalitet er således intensiveret igennem en årrække, og den udvikling vil fortsætte.

Også på europæisk plan er der en række tiltag i pipelinen, som får betydning for IPR-håndhævelsen<sup>4</sup>. Derudover er der fuld damp på det Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellektuelle Ejendomsrettigheder hos EUIPO. Observatoriet har bl.a. publiceret en række rapporter<sup>5</sup>,

<sup>1</sup> Se rapporten ”Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact” fra 2016:

<http://www.oecd.org/newsroom/global-trade-in-fake-goods-worth-nearly-half-a-trillion-dollars-a-year.htm>

<sup>2</sup> Se fx rapporten ”2015 Situation Report on Counterfeiting in the European Union” udgivet af Europol og EUIPO:

<http://www.stoppiratkopiering.dk/media/155028/2015%20situation%20report%20on%20counterfeiting%20in%20the%20eu.pdf>. Andre rapporter om de skadelige konsekvenser af IPR-kriminalitet kan findes her:

<http://www.stoppiratkopiering.dk/myndigheder/rapporter-og-guider/rapporter-om-piratkopieringens-omfang-og-konsekvenser.aspx>

<sup>3</sup> Rapporten er tilgængelig via dette link: <http://www.stoppiraterne.dk/media/80429/rapportpiratkopiering.pdf>

<sup>4</sup> Se afsnit 4.1.4.

<sup>5</sup> Se <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/observatory-publications>

som har givet væsentlig og ny viden om både betydningen af IPR-systemet og det enorme omfang og de skadelige konsekvenser af IPR-kriminaliteten.

Hos Patent- og Varemærkestyrelsen etablerer vi pr. 1. januar 2016 'Hotline om kopivarer'<sup>6</sup>, hvor forbrugere og virksomheder kan få vejledning om bekæmpelse af kopivarer.

Kampen mod IPR-kriminalitet fortsætter!



Jesper Kongstad

Direktør, Patent- og Varemærkestyrelsen

---

<sup>6</sup> Se mere om 'Hotline om kopivarer' i afsnit 4.1.3.

# 1. Årsrapportens hovedkonklusioner

Handlen med piratkopierede og varemærkeforfalskede varer har nået et enormt omfang.<sup>7</sup> OECD og EUIPO har estimeret, at handlen med piratkopierede og varemærkeforfalskede varer udgør op til 2,5 % af verdenshandlen eller 3.035 milliarder kroner årligt<sup>8</sup>. Det svarer til prisen for ca. 78 storebæltsbroer - om året.

Samtidig er de skadelige konsekvenser af kriminaliteten veldokumenteret i en række rapporter<sup>9</sup> og omfatter bl.a.:

- Enorme mistede indtægter for det danske og europæiske erhvervsliv – og for samfundet generelt (bl.a. gennem mistede skatteindtægter)
- Tabte arbejdspladser
- Mindre incitament til innovation, hvilket skader væksten
- Sikkerheds- og sundhedsmæssige farer for forbrugerne
- Sammenhængen mellem piratkopiering og varemærkeforfalskning og organiseret kriminalitet er veldokumenteret. Ved køb af kopivarer risikerer man derfor at støtte kriminelle organisationer, som også kan være involveret i skatteunddragelse og handel med narkotika, våben og mennesker – og endda terror.

IPR-kriminalitet er således langt fra en ”offerløs” kriminalitet, men er derimod dybt skadelig for videnssamfund som Danmark og Europa. Som eksemplerne oven for viser, rammer de skadelige konsekvenser os alle – også selvom vi ikke selv har pådraget os fysiske skader fra forfalskede produkter.

Da IPR-kriminaliteten har vidtforegnede skadelige konsekvenser, involverer bekæmpelsen af den også en bred vifte af myndigheder. Gennem Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser er myndighedernes daglige samarbejde om bekæmpelse af IPR-kriminalitet, og koordinationen imellem myndighederne, blevet styrket væsentligt.

Netværket har i dag for længst implementeret initiativerne fra den omfattende tværministerielle arbejdsgrupperapport fra 2008.<sup>10</sup> Blandt de vigtigste tiltag siden netværkets oprettelse i 2008 kan eksempelvis nævnes: Forøgelsen af strafferammerne til op til 6 års fængsel for alle typer af IPR-kriminalitet, etableringen af informationshjemmesiden [www.stoppiratkopiering.dk](http://www.stoppiratkopiering.dk), forbrugeroplysningskampagner, etablering af en domssamling med IPR-straffedomme, afholdelse af kapacitetsopbygnings-seminarer for håndhævelsesmyndigheder og det løbende samarbejde om dansk deltagelse i internationale aktioner til bekæmpelse af IPR-kriminalitet.

Netværket gennemførte i 2016 en fælles forbruger-awareness kampagne mod kopivarer og i samarbejde med Danish Anti-Counterfeiting Group. Kampagnen fik særdeles stor eksponering i medierne. Kampagnen var finansieret af EUIPO (Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret).<sup>11</sup>

Netværkets myndigheder deltog også i flere internationale aktioner i 2016 rettet mod henholdsvis forfalskede lægemidler (operation PANGEA), forfalskede fødevarer (operation OPSON) og

<sup>7</sup> Se fx <http://www.stoppiratkopiering.dk/myndigheder/rapporter-og-guider/rapporter-om-piratkopierings-omfang-og-konsekvenser.aspx>

<sup>8</sup> Se rapporten ”Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact” fra 2016: <http://www.oecd.org/newsroom/global-trade-in-fake-goods-worth-nearly-half-a-trillion-dollars-a-year.htm>

<sup>9</sup> Se <http://www.stoppiratkopiering.dk/myndigheder/rapporter-og-guider/rapporter-om-piratkopierings-omfang-og-konsekvenser.aspx>

<sup>10</sup> Rapporten er tilgængelig via dette link: <http://www.stoppiraterne.dk/media/80429/rapportpiratkopiering.pdf>

<sup>11</sup> Se mere om kampagnen i afsnit 4.6.2.

domænenavne som henviser til hjemmesider, der er under mistanke for at sælge falske varer (operation ”IN OUR SITES”).

Netværket har etableret en struktureret dialog med repræsentanter for erhvervslivet, som netværket finder særdeles værdifuld. I 2016 blev der afholdt ét struktureret dialogmøde. Mødet fandt sted i februar 2016, og emnet var denne gang Europa-Kommissionens offentlige høring om håndhævelsen af intellektuelle ejendomsrettigheder (IPR) med svarfrist den 15. april 2016. Med høringen ønskede Europa-Kommissionen at afklare, om de juridiske rammer for IPR-håndhævelsen (i det civile retshåndhævelsesdirektiv 2004/48) fortsat er hensigtsmæssige. Formålet med det strukturerede dialogmøde i 2016 var at indhente input fra repræsentanter fra erhvervslivet og forbrugere til brug for den danske regerings høringssvar til Europa-Kommissionen.

Rigsadvokaten iværksatte ultimo 2014 en evaluering af erfaringerne med de tiltag<sup>12</sup>, der blev besluttet af Rigsadvokaten i 2013 om en generel styrkelse af behandlingen af IPR-straffesager. I maj 2015 iværksatte Rigsadvokaten supplerende tiltag for at sikre, at straffesager om krænkelse af immaterielle rettigheder bliver behandlet kompetent, effektivt og ensartet i hele landet.<sup>13</sup> På landsplan blev der i 2016 anmeldt i alt 78 sager om krænkelse af IPR. I 2016 besøgte SØIK 8 af landets politikredse for at informere om IPR-området. På møderne deltog de enkelte politikredses anklagere samt efterforskere. Oplæggene forklarede bl.a. om områderne for og konsekvenserne af IPR-kriminalitet, påtalsregler, og der blev givet eksempler på konkrete IPR-sager.

I relation til håndhævelsen på toldgrænserne sås der i 2016 i lighed med tidligere år en klar tendens til, at piratkopierede og varemærkeforfalskede varer i vidt omfang sendes i form af små post- og kurerpakker, som er bestilt via internettet, og hvor hver pakke kun indeholder et mindre antal kopivarer. Den overvejende del af de varer, som SKAT tilbageholdt i 2016, var kopier af luksusvarer i form af beklædning, tasker, ure og sports- og fritidssko i den dyre ende. Endvidere er der set en stigning i tilbageholdte varer i form af legetøj og tekniske dele og accessoires til computere og mobiltelefoner. I 2016 har SKAT også haft flere sager om patentkrænkelser. I marts 2016 var det juridiske grundlag desuden på plads til at tilbageholde varer i transit i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets Forordning (EU) Nr. 608/2013 om toldmyndighedernes håndhævelse af intellektuelle ejendomsrettigheder. Det har medført, at SKAT også har haft en del tilbageholdte forsendelser, der var i transit.

Igennem en årrække har Patent- og Varemærkestyrelsen, DI og Danish Anti-Counterfeiting Group i fællesskab arrangeret et årligt seminar om bekæmpelse af piratkopiering og varemærkeforfalskning. Piratkopieringsseminar 2016 satte fokus på bekæmpelse af den omfattende IPR-kriminalitet, som sker via Internettet. Oplægsholderne var både danske og udenlandske eksperter, som holdt oplæg om forretningsmodellerne bag online IPR-krænkelser, reklamer på IPR-krænkende hjemmesider, samt om hvordan online krænkelser kan bekæmpes set fra hhv. myndigheds- og virksomhedsvinklen. Programmet indeholdt også work shop spørgsmål og en afsluttende paneldebat. De ca. 120 deltagere var primært fra rådgiverbranchen og virksomheder.

I forlængelse af de gode erfaringer fra 2013 og 2014 har EUIPO imødekommet en ansøgning fra Patent- og Varemærkestyrelsen om finansiering af endnu et skræddersyet 3-dages kursus for de nordiske og baltiske håndhævelsesmyndigheder. Seminaret finder sted den 30. maj til 1. juni 2017.

Blandt de erhvervspolitiske tiltag har Patent- og Varemærkestyrelsen i 2016 arbejdet videre med projektet IPR Business Insight, der blev påbegyndt i efteråret 2014. Projektet er udviklet i samarbejde med Industriens Fond og løber til medio 2017. IPR Business Insight arbejder med at give fagfolk, som danske virksomheder ofte trækker på, et bedre udgangspunkt for at tage en første snak med virksomhederne om IPR. I 2016 er der i projektregi bl.a. udarbejdet en række værktøjer til eksportrådgivere og innovationsagenter, som de kan bruge til at tage en første snak om IP-rettingheder,

---

<sup>12</sup> Se <http://www.stoppiratkopiering.dk/nyhedsarkiv/styrket-haandhaeveselsindsats-imod-piratkopiering-og-varemaerkeforfalskning.aspx>

<sup>13</sup> Se nærmere i afsnit 4.3 nedenfor.



når de i øvrigt er i dialog med små og mellemstore danske virksomheder. Derudover er der i samarbejde med bl.a. Væksthusene og et innovationsnetværk afholdt temamøder om IPR i eksportsituationer og IPR for produktionsvirksomheder.

Det tværministerielle netværk har i 2016 bidraget med eksperter til EU-projekter i Serbien, Ukraine, Tyrkiet og Makedonien. Projekterne er finansieret af EU's Twinning program. De nævnte aktiviteter har til formål at bistå modtagerlandene med at løfte deres IP- infrastruktur til internationalt niveau.

På europæisk plan iværksatte Europa-Kommissionen en offentlig høring om håndhævelsen af intellektuelle ejendomsrettigheder (IPR) med svarfrist i april 2016. Med høringen ønskede Europa-Kommissionen at afklare, om de juridiske rammer for IPR-håndhævelsen (i det civile retshåndhævelsesdirektiv 2004/48) fortsat er hensigtsmæssige. Den danske regering afgav høringssvar efter høring af interessenter på området. Det forventes, at Europa-Kommissionen i løbet af 2017 vil melde ud, om og hvordan Kommissionen vil følge op på høringen.

I 2016 fremsatte Europa-Kommissionen desuden en meddelelse om online platforme og det digitale indre marked samt en "ophavsretspakke" med fire lovgivningsinitiativer. Arbejdet med forslagene begyndte i 2016 og vil fortsætte i 2017.<sup>14</sup>

Netværket deltager meget aktivt i arbejdet i Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellektuelle Ejendomsrettigheder (Observatoriet). Til eksempel deltager netværket i alle fem arbejdsgrupper under Observatoriet. Herigennem har netværket etableret en stærk platform for at bidrage til Observatoriets arbejde med at bekæmpe piratkopiering og varemærkeforfalskning på europæisk plan. Observatoriet har bl.a. publiceret en række rapporter<sup>15</sup>, som har givet væsentlig og ny viden om både betydningen af IPR-systemet og det enorme omfang og de skadelige konsekvenser af IPR-kriminaliteten.

Ved folkeafstemningen i 2014 blev det besluttet, at Danmark skal deltage i den fælles patentdomstol i Europa, som skal behandle tvister om de kommende enhedspatenter<sup>16</sup>. Formålet med den fælles patentdomstol er at gøre det enklere og billigere at håndhæve patentrettigheder bredt i Europa. I 2016 blev der arbejdet videre med at klargøre etableringen af den fælles patentdomstol.

Årsrapporten indeholder desuden statistikker fra SKAT og anklagemyndigheden om sagsantallet i 2016.

---

<sup>14</sup> Se afsnit 4.1.4.

<sup>15</sup> Se <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/observatory-publications>

<sup>16</sup> Læs mere om patentreformen her: <http://www.dkpto.dk/info/patentreform/>

## Executive Summary

The trade in pirated and counterfeit goods has reached enormous proportions.<sup>17</sup> OECD and EUIPO estimate that in 2013, international trade in counterfeit and pirated products represented up to 2.5 % of world trade, or as much as USD 461 billion<sup>18</sup>.

Meanwhile, the damaging consequences of these crimes have been well documented in various reports<sup>19</sup> and include:

- Huge loss of revenue for Danish and European industry and society in general (eg lost tax revenue)
- Lost jobs
- Less incentive for innovation, damaging to growth
- Consumer health and safety risks
- The link between piracy and counterfeiting and organized crime is well documented. By purchasing counterfeit goods you risk supporting criminal organizations, which may also be involved in tax evasion and trafficking of drugs, arms and human beings - and even terrorism.

IPR crime is far from being a “victimless” crime. On the contrary, it is deeply damaging to a knowledge society such as Denmark and Europe. As the examples above show, the harmful consequences affect us all - even if we have not personally suffered physical damage from counterfeit products.

Since IPR crime has far-reaching harmful consequences, the fight against it also involves a wide range of authorities. Through the establishment of the Danish Ministerial Network against IPR Infringements, the authorities’ daily cooperation on combating IPR crime and the coordination between the authorities have both been greatly enhanced.

The Network has long since implemented the initiatives outlined in the extensive inter-ministerial working group report of 2008<sup>20</sup>. Among the most important developments since the launch of the Network in 2008 are; Increasing the maximum penalties to up to six years imprisonment for all types of IPR crime, launch of the information website [www.stopfakes.dk](http://www.stopfakes.dk), awareness raising campaigns targeted at consumers, establishment of a case law database with judgments in criminal IPR cases, training seminars for IPR enforcement authorities and the ongoing cooperation on Danish participation in international enforcement actions to combat IPR crime.

In 2016, the Network carried out a joint consumer-awareness campaign against counterfeit and pirated products. The awareness campaign was financed by EUIPO (European Union Intellectual Property Office) and was carried out in collaboration with the Danish Anti-Counterfeiting Group. The campaign obtained a great deal of media exposure.

The Network's authorities also participated in several international enforcement actions in 2016, aimed at, respectively, counterfeit medicines (Operation PANGEA), counterfeit food products (Operation OPSON) and domain names which refer to websites that are suspected of selling fake goods (Operation "IN OUR SITES").

The Network has established a structured dialogue with representatives from the business sector, which the Network finds extremely valuable. In 2016, we had one structured dialogue meeting, which took place in February. The topic was the European Commission's public consultation on IPR

---

<sup>17</sup> See eg <http://www.stopfakes.dk/authorities/public-reports-on-counterfeiting-and-piracy/reports-about-counterfeiting-and-piracy.aspx>

<sup>18</sup> See the report “Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact” from 2016: <http://www.oecd.org/newsroom/global-trade-in-fake-goods-worth-nearly-half-a-trillion-dollars-a-year.htm>

<sup>19</sup> See <http://www.stopfakes.dk/authorities/public-reports-on-counterfeiting-and-piracy/reports-about-counterfeiting-and-piracy.aspx>

<sup>20</sup> See <http://www.stoppiraterne.dk/media/80429/rapportpiratkopiering.pdf>

enforcement, which had a deadline for responses on 15 April 2016. The aim of the Commission's public consultation was to clarify whether the legal framework for IPR enforcement (in the Civil Enforcement Directive 2004/48) was still fit for its purpose. The purpose of the structured dialogue meeting in 2016 was to obtain input from representatives from both industry and consumers for use in the Danish government's response to the public consultation.

In late 2014, the Director of Public Prosecutions conducted an evaluation on experience gained following the measures<sup>21</sup> decided upon by the Director of Public Prosecutions in 2013 for an overall strengthening of IPR crime prosecution. In May 2015, the Director of Public Prosecutions implemented further measures to ensure that criminal proceedings against infringement of intellectual property rights are executed competently, efficiently and consistently across the country<sup>22</sup>. In 2016, a total of 78 cases of IPR infringements were reported to the police. Also in 2016, The Danish State Prosecutor for Serious Economic and International Crime visited 8 of the Danish police districts to inform about IPR crime. Both prosecutors and investigators from the police districts participated in the meetings. The presentations informed about the areas and consequences of IPR crime, when criminal IPR cases can be initiated and examples of specific IPR cases.

Enforcement at customs borders shows, as in previous years, a clear tendency for pirated and counterfeit goods to be sent in the form of small postal and courier packages. The packages have been ordered via the Internet and each package only contains a small number of products. The majority of the goods detained by Danish customs authorities in 2016 were counterfeit luxury goods e.g. clothing, bags, watches and high-end sports and leisure footwear. There has also been an increase in detained toys and technical parts and accessories for computers and mobile phones. In 2016, the Danish customs also had several cases concerning patent infringements. In March 2016, the legal basis was in place to also detain goods in transit pursuant to Regulation (EU) No. 608/2013 on customs enforcement of intellectual property rights. Thus, in 2016 the Danish customs also detained goods in transit due to suspected IPR infringements.

For several years now the Danish Patent and Trademark Office, The Confederation of Danish Industry and the Danish Anti-Counterfeiting Group have jointly organized an annual seminar on the fight against counterfeiting and piracy. The seminar in 2016 focused on how the extensive IPR crime taking place via the Internet can be fought. The speakers were both Danish and international experts who gave presentation on the business models behind online IPR infringements, advertisements on IPR infringing websites and how online infringements can be combated seen from the perspectives of businesses and public authorities respectively. The program also included work shop questions and a panel discussion. The approximately 120 participants were primarily IPR advisers and representatives from businesses.

Following the successful seminars in 2013 and 2014, The EUIPO has granted funding for another three-day training seminar for the Nordic and Baltic IPR Enforcement authorities. The seminar will take place from 30 May to 1 June 2017.

In 2016, the Danish Patent and Trademark Office continued the work on business policy initiatives, which include the project IPR Business Insight that began in autumn 2014. The project was developed in collaboration with The Danish Industry Foundation and will run until 2017. The IPR Business Insight project shall give professionals, whom Danish companies often rely on, a better position for taking a first talk with companies about IPR. In 2016, several tools for export advisors and innovation agents were developed for use in their initial talks about IP rights, when they are in dialogue with small and medium sized companies. In addition, thematic meetings on IPR in export situations and IPR for production companies were organized together with the Business Development Centres (Væksthusene) and an innovation network.

---

<sup>21</sup> See <http://www.stoppiratkopiering.dk/nyhedsarkiv/styrket-haandhaevelsesindsats-imod-piratkopiering-og-varemaerkeforfalskning.aspx>

<sup>22</sup> The measures are described in section 4.3 below.

Several of the Network's authorities contributed in 2016 to EU projects in Serbia, Ukraine, Turkey and Macedonia. The projects are financed by EU's Twinning programmes. The purpose of the activities is to raise the beneficiary countries' IP infrastructure to international level.

At European level, the European Commission launched in end 2015 a public consultation on the enforcement of intellectual property rights with a deadline for responses in April 2016. The purpose of the consultation was to clarify if the existing legal framework (in the civil enforcement directive 2004/48) is still fit for its purpose. As mentioned above, the Danish government responded to the consultation after seeking input from representatives for consumers and businesses.

In 2016, the European Commission also issued a communication on online platforms and the digital single market as well as a 'copyright package' with four legislative proposals. Work on these initiatives commenced in 2016 and will continue in 2017.

The network is very actively involved in the work of the European Observatory on Infringements of Intellectual Property Rights ("the Observatory") at EUIPO. For example, the Network participates in all of the Observatory's five working groups. Through this the Network has established a strong platform for contributing to the Observatory's efforts to fight counterfeiting and piracy at European level. The Observatory has also, among other things, published a number of reports<sup>23</sup> that have provided significant and new knowledge - both about the importance of the IPR system and the magnitude and harmful consequences of IPR crime.

In the referendum in 2014, it was decided that Denmark should join the Unified Patent Court in Europe, which will deal with disputes concerning the upcoming unitary patents<sup>24</sup>. The purpose of the Unified Patent Court is to make it simpler and cheaper to enforce patent rights across Europe. In 2016, work on preparing the establishment of the Unified Patent Court continued.

The annual report also contains statistics on case numbers in 2016 from the Danish Customs Authorities (SKAT) and The State Prosecutor for Serious Economic and International Crime.

---

<sup>23</sup> See <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/observatory-publications>

<sup>24</sup> Read more on <http://www.dkpto.dk/info/patentreform/>

## 2. De skadelige konsekvenser af piratkopiering og varemærkeforfalskning

Handlen med piratkopierede og varemærkeforfalskede varer har nået et enormt omfang.<sup>25</sup> I en rapport, udgivet i 2016 har OECD og EUIPO estimeret, at den internationale handel med piratkopierede og varemærkeforfalskede varer i 2013 udgjorde op til 2,5 % af verdenshandlen eller 3.035 milliarder kroner<sup>26</sup>. Det svarer til prisen for ca. 78 storebæltsbroer - om året.

Ifølge samme rapport udgjorde piratkopierede og varemærkeforfalskede produkter op til 5 % af importen til EU i 2013 eller op til USD 116 milliarder. Rapporten konkluderer endvidere, at handlen med piratkopierede og varemærkeforfalskede varer ser ud til at være steget siden 2008-rapporten, hvor OECD estimerede, at den internationale handel med piratkopierede og varemærkeforfalskede varer udgjorde op til 1,9 % af verdenshandlen eller svarende til op til USD 200 milliarder.

Samtidig er de skadelige konsekvenser af piratkopiering og varemærkeforfalskning veldokumenteret i en lang række rapporter<sup>27</sup> og omfatter bl.a.:

- Enorme mistede indtægter for det danske og europæiske erhvervsliv – og for samfundet generelt. Til eksempel mister EU's legetøjs- og spilproducenter årligt et salg på 12,3 % pga. piratkopiering og varemærkeforfalskning ifølge en rapport<sup>28</sup> fra EUIPO. Alene inden for denne sektor koster kriminaliteten samtidig myndighederne ca. EUR 370 millioner i mistede indtægter fra skatter og sociale bidrag.
- Tabte arbejdspladser. Ifølge en rapport<sup>29</sup> fra EUIPO betyder salget af kopivarer, alene inden for tøj, sko og accessories, at der hvert år mistes ca. 363.000 arbejdspladser i EU.
- Unfair konkurrence fra virksomheder som stjæler andres ideer og derfor ikke behøver at bruge ressourcer på udvikling. Dette mindsker incitamentet til innovation og skader derfor væksten.
- Sikkerheds- og sundhedsmæssige farer for forbrugerne.
- Sammenhængen mellem piratkopiering og varemærkeforfalskning og organiseret kriminalitet er veldokumenteret.<sup>30</sup> Ved køb af kopivarer risikerer man derfor at støtte kriminelle organisationer, som også kan være involveret i skatteunddragelse og handel med narkotika, våben og mennesker – og endda terror.

Som eksemplerne viser, er piratkopiering og varemærkeforfalskning langt fra en ”offerløs” kriminalitet. Handlen med forfalskede varer har således alvorlige konsekvenser både i Danmark og internationalt.

## 3. Om Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser

### 3.1 Generelt om netværket

Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser blev etableret i 2008. Oprettelsen skete på baggrund af anbefalingen herom i en omfattende tværministeriel arbejdsgrupperapport, om bekæmpelse af piratkopiering og varemærkeforfalskning, som blev offentliggjort samme år.<sup>31</sup>

<sup>25</sup> Se fx <http://www.stoppiratkopiering.dk/myndigheder/rapporter-og-guider/rapporter-om-piratkopieringens-omfang-og-konsekvenser.aspx>

<sup>26</sup> Se rapporten ”Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact” fra 2016: <http://www.oecd.org/newsroom/global-trade-in-fake-goods-worth-nearly-half-a-trillion-dollars-a-year.htm>

<sup>27</sup> Se de mange rapporter samlet her: <http://www.stoppiratkopiering.dk/myndigheder/rapporter-og-guider/rapporter-om-piratkopieringens-omfang-og-konsekvenser.aspx>

<sup>28</sup> Se rapporten her: [https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/ipr\\_infringement\\_toys\\_and\\_games](https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/ipr_infringement_toys_and_games)

<sup>29</sup> Se [https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/ip-infringements\\_clothing-accessories-footwear](https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/ip-infringements_clothing-accessories-footwear)

<sup>30</sup> Se fx ”2015 Situation Report on Counterfeiting in the European Union” udgivet af Europol og EUIPO: <http://www.stoppiratkopiering.dk/media/155028/2015%20situation%20report%20on%20counterfeiting%20in%20the%20eu.pdf>

<sup>31</sup> Rapporten er tilgængelig via dette link til stoppiratkopiering.dk: <http://www.stoppiraterne.dk/media/80429/rapportpiratkopiering.pdf>

Det overordnede formål med netværket er at styrke myndighedernes samarbejde om bekæmpelse af piratkopiering og varemærkeforfalskning. Netværket har i dag implementeret de mange tiltag i den tværministerielle arbejdsgrupperapport fra 2008. Blandt de væsentligste tiltag kan nævnes skærpelsen af strafferammerne, så der i dag er op til 6 års fængsel for alle typer af IPR-kriminalitet.

Derudover kan det fremhæves, at netværket driver informationshjemmesiden <http://www.stoppiratkopiering.dk/>. Hjemmesiden indeholder vejledning, målrettet særligt til henholdsvis forbrugere og virksomheder, om bl.a. reglerne på området, og hvordan man bekæmper piratkopiering og varemærkeforfalskning. Derudover indeholder hjemmesiden links til diverse rapporter om omfanget og konsekvenserne af IPR-kriminalitet, ligesom der løbende lægges nyhedsindlæg på hjemmesiden. Hjemmesiden indeholder også en domssamling over samtlige strafferetlige domme afsagt efter 1. august 2013 samt udvalgte domme forud for denne dato. Domssamlingen kan findes via dette link: <http://www.stoppiratkopiering.dk/domssamling.aspx>.

Netværket har derudover iværksat en løbende og struktureret dialog med repræsentanter fra erhvervslivet.

Netværket holder to plenarmøder om året, på faste datoer, hvor alle de deltagende myndigheder samles. Den væsentligste del af netværkets arbejde sker dog igennem den tætte løbende kontakt og samarbejde imellem netværkets myndigheder i forbindelse med udførelsen af det daglige arbejde til bekæmpelse af IPR-kriminalitet.

Netværkets arbejde er beskrevet i et kommissorium<sup>32</sup>.

Nedenfor følger en kort beskrivelse af de enkelte myndigheder i netværket og deres rolle i netværkets arbejde.

### 3.2 Eksportrådet

Eksportrådet er en del af Udenrigsministeriet, som løser opgaver for private virksomheder inden for eksport, internationalisering og investeringsfremme. Eksportrådet bistår i den sammenhæng også virksomheder, som oplever problemer med piratkopiering og varemærkeforfalskning på eksportmarkederne.

Udenrigsministeriet arbejder på globalt plan for at modvirke piratkopiering og varemærkeforfalskning. Indsatsen foregår gennem internationale organisationer, bl.a. EU, FN og WTO, men også på bilateralt plan. Udenrigsministeriets arbejde på området sker i tæt samarbejde med ressortmyndighederne for de forskellige typer af IP-retigheder.

### 3.3 Erhvervsstyrelsen

Erhvervsstyrelsen er en del af Erhvervsministeriet. Styrelsen arbejder for at skabe vækst gennem effektiv regulering, gode digitale løsninger, god adgang til erhvervsdata, moderne kommunikationsteknologier og internationalt samarbejde.

Erhvervsstyrelsen varetager en række områder, der relaterer sig til forvaltningen af internettet. Styrelsen forvalter således Domæneloven og fører tilsyn med administratoren af det danske topdomæne.dk. Derudover deltager styrelsen i det internationale samarbejde om domænenavns-administration i ICANN. Et væsentligt element i administrationen af domæner er at sikre korrekte og tilgængelige data om registranter af hjemmesider.

Erhvervsstyrelsen har som uafhængig telemyndighed ansvar for konkurrenceregulering af telesektoren i Danmark, parallelt med Energistyrelsens administration af telelovgivningen. Telereguleringen har stor betydning for udbydere og brugere af bredbånds- og kommunikationstjenester i Danmark.

---

<sup>32</sup> <http://www.stoppiraterne.dk/media/101609/sg.pdf>

Styrelsen bidrager herudover, i tæt samarbejde med andre myndigheder, til arbejdet relateret til e-handelslovens regler om ansvar for internetmellemmænd og principper for "Notice and Action"-procedurer.

### **3.4 Fødevarestyrelsen**

Fødevarestyrelsen er en del af Miljø- og Fødevarerministeriet. Fødevarestyrelsen tager sig af regeldannelse på veterinær- og fødevarerområdet. Styrelsen sikrer også, at reglerne bliver efterlevet gennem kontrol med fødevarer, veterinære forhold og kødkontrollen på landets slagterier. Fødevarestyrelsens kontroller inkluderer efterlevelse af EU-forordningerne om geografiske indikatorer på fødevarerområdet. Fødevarestyrelsen behandler også danske ansøgninger om registrering af geografiske indikatorer.

Fødevarestyrelsen er også koordinator for den danske deltagelse i den tilbagevendende "Operation Opson", som er en international aktion rettet mod salg og produktion af forfalskede og underlødige fødevarer og koordineret af Interpol og Europol.

### **3.5 Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen / Forbruger Europa**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er en del af Erhvervsministeriet. Styrelsen håndhæver konkurrenceloven og arbejder på at fremme konkurrencen i både den private og offentlige sektor. På forbrugerområdet håndhæver Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen lovgivningen på området og understøtter rammerne for samspillet mellem forbrugere og virksomheder med det formål at skabe gode forbrugerforhold og velfungerende markeder. Styrelsen bidrager til udvikling af ny forbrugerpolitik og regulering, behandler klagesager, analyserer markedsforhold samt formidler forbrugerinformation til forbrugere og erhvervsdrivende. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Konkurrencerådet udgør en samlet uafhængig konkurrencemyndighed, og styrelsen er desuden sekretariat for bl.a. Stormrådet, Forbrugerombudsmanden og Forbrugerklagenævnet. Pr. 1. januar 2017 bliver Center for Klageløsning og Forbrugerklagenævnet en del af Nævnenes Hus i Viborg.

Forbruger Europa er en del af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Forbruger Europa er det danske center i et europæisk netværk af forbrugercentre, der hjælper europæiske forbrugere i relation til køb af varer og tjenesteydelser på tværs af grænserne i EU, Island og Norge. Netværket består af et forbrugercenter i hvert EU-land samt Island og Norge. Netværkets vejledning og assistance i klagesager er gratis. Pr. 1. januar 2017 bliver Center for Klageløsning og Forbrugerklagenævnet en del af Nævnenes Hus i Viborg.

### **3.6 Kulturministeriet**

Kulturministeriet er ressortmyndigheden for ophavsret og er derfor en vigtig spiller i spørgsmål om piratkopiering. Kulturministeriet har et tæt samarbejde med de relevante interessenter på området. Et eksempel på dette er, at Kulturministeriet har i 2014 og 2015 igangsatte et Dialogforum, der har til formål at bidrage til udviklingen af nye frivillige aftaler om håndhævelse af ophavsret på internettet, se afsnit 4.5.2 nedenfor.

Ministeriet administrerer ophavsretsloven, hvilket blandt andet sker ved udarbejdelse af ny lovgivning og godkendelse af kollektive forvaltningsorganisationer, herunder i forbindelse med håndteringen af aftalelicenssystemet.

Endelig arbejder Kulturministeriet sammen med andre lande i forbindelse med bekæmpelse af IPR-krænkelser, herunder ved deltagelse i Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellektuelle Ejendomsrettigheder, hvor ministeriet deltager i arbejdsgruppen IP in a Digital World.



### 3.7 Landbrugs- og Fiskeristyrelsen

Landbrugs- og Fiskeristyrelsen er en del af Miljø- og Fødevarerministeriet. Styrelsens navn var indtil 1. februar 2017 NaturErhvervsstyrelsen. Styrelsen er ressortmyndighed for plantenyhedsbeskyttelse, som betyder, at en forædler kan opnå rettighederne til at råde over en plantesort, som forædleren har fremavlet. Landbrugs- og Fiskeristyrelsen har ingen påtalekompetence ved overtrædelse af en forædleres beskyttelse. Forædleren vil således selv skulle søge sin beskyttelse håndhævet ved et civilt søgsmål.

Landbrugs- og Fiskeristyrelsen repræsenterer Danmark i Community Plant Variety Office (CPVO) og International Union for the Protection of New Varieties of Plants (UPOV). Disse fora er ressort for de harmoniserede muligheder for at opnå plantenyhedsbeskyttelse på EU- eller internationalt plan.

I 2016 har Landbrugs- og Fiskeristyrelsen delegeret udstedelsen af national plantenyhedsbeskyttelse til en privat erhvervsdrivende fond, TystofteFonden. De nationale anmeldelser pr. år om plantenyhedsbeskyttelse er få, fordi beskyttelse også kan opnås via CPVO og UPOV.

### 3.8 Lægemiddelstyrelsen

Lægemiddelstyrelsen (tidligere Sundhedsstyrelsen) hører under Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse. Styrelsen varetager blandt andet opgaver i relation til godkendelse af lægemidler og lægemiddelvirksomheder samt overvågning af sikkerheden ved medicinsk udstyr.

Lægemiddelstyrelsen arbejder for, at forbrugerne har adgang til sikre og effektive sundhedsprodukter, herunder lægemidler og medicinsk udstyr, og at produkterne bliver brugt rigtigt.

Lægemiddelstyrelsen behandler sager om ulovligt salg og markedsføring af lægemidler, herunder forfalskede lægemidler. En stor del af denne type sager vedrører salg og markedsføring af lægemidler på internettet. Udover at behandle konkrete sager arbejder Lægemiddelstyrelsen også med oplysning om reglerne for og risikoen ved at købe lægemidler via internettet.

### 3.9 Patent- og Varemærkestyrelsen

Patent- og Varemærkestyrelsen er en del af Erhvervsministeriet. Styrelsen behandler ansøgninger om og udsteder rettigheder til varemærker, designs, patenter og brugsmodeller. Styrelsen tilbyder samtidig en række erhvervsservices.

Styrelsen varetager derudover det lovforberedende og politiske arbejde på nationalt og internationalt plan inden for styrelsens retlighedsområder.

Styrelsen beskæftiger sig i stigende omfang med bekæmpelse af piratkopiering og varemærkeforfalskning. I den sammenhæng varetager styrelsen bl.a. sekretariatsfunktionen for Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser. Styrelsen repræsenterer også de danske myndigheder i Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellektuelle Ejendomsrettigheder<sup>33</sup>, ligesom styrelsen er repræsenteret i 4 ud af Observatoriets 5 arbejdsgrupper.

Den 1. januar 2017 åbnede styrelsen desuden 'Hotline om kopivarer'<sup>34</sup>, som yder vejledning til forbrugere og virksomheder om bekæmpelse af kopivarer.

Styrelsen deltager også i en række internationale projekter, som indbefatter vejledning og undervisning i bekæmpelse af piratkopiering og varemærkeforfalskning.

---

<sup>33</sup> Observatoriet er nærmere beskrevet i afsnit 4.7.1.

<sup>34</sup> Hotlinen er beskrevet nærmere i afsnit 4.1.3 nedenfor.



### 3.10 Rigspolitiet

Rigspolitiet er dansk politis øverste myndighed. Det er Rigspolitiets opgave at sætte retningen for hele dansk politi - dvs. formulere strategier, understøtte arbejdet i politikredsene og koordinere politiets arbejde på landsplan.

Rigspolitiet ledes af rigspolitichefen og er organiseret i 5 hovedområder: Politiområdet, Koncern IT, Koncern HR, Koncernstyring og PET.

### 3.11 Sikkerhedsstyrelsen

Sikkerhedsstyrelsen er en del af Erhvervsministeriet. Styrelsen kontrollerer den tekniske sikkerhed omkring produkter og tjenesteydelser, hvor styrelsens mission er at skabe konkurrencedygtige rammevilkår og sikre markedet inden for dens myndighedsområde. Dette gøres ved at skabe tryghed ved at bruge sin viden om teknisk sikkerhed til at mindske risikoen for personskade og tab af værdier. Styrelsens kontrol foretages blandt andet gennem opsøgende markedskontrol, projekter vedr. specielle varegrupper og via henvendelser fra forbrugere og pressen. Styrelsen har kontrolbeføjelser i form af visse tvangsindgreb.

### 3.12 SKAT

SKAT håndhæver den gældende EU-lovgivning (Europa-Parlamentets og Rådets Forordning (EU) Nr. 608/2013 om toldmyndighedernes håndhævelse af intellektuelle ejendomsrettigheder), som giver toldmyndighederne mulighed for at gribe ind og tilbageholde forsendelser fra tredjelande ved mistanke om IPR-krænkelser. Dette gøres primært på grundlag af anmodninger fra rettighedshaverne; - de såkaldte AFAs (Application for Action), men også af SKATs egen drift ved konkret mistanke om IPR-krænkelser; - de såkaldte ex officio sager.

Den konkrete sagsbehandlingsopgave er fagligt forankret i ”SKAT, Indsats, Toldafdelingen”, hvor opgaven er samlet hos en række specialister i en enhed, mens toldmedarbejdere over hele landet tilbageholder kopivarer som en del af deres løbende kontrolarbejde.

### 3.13 Statsadvokaten for Særlig Økonomisk og International Kriminalitet

SØIK er en del af anklagemyndigheden, men råder, udover godt 30 anklagere, også over mere end 60 efterforskere, revisorer og analytikere specialiseret i økonomisk kriminalitet samt en række administrative medarbejdere. SØIK har landsdækkende kompetence og kan derfor efterforske og retsforfølge sager over hele Danmark.

På IPR-området administrerer SØIK Rigsadvokatens meddelelse 5/2010, der giver SØIK en særlig koordinerende rolle indenfor bekæmpelse af IPR-kriminalitet. Koordinatorrollen indebærer:

- at SØIK bistår politikredsene efterforskningsmæssigt samt juridisk med vejledning, sparring, udarbejdelse af sigtelser og anmodning til retten om kendelser
- at landets 12 politikredse skal orientere SØIK om anmeldelser og initiativsager indenfor hele IPR-området
- at der skal sendes kopi af alle anklageskrifter og domme til SØIK
- at SØIK skal orienteres om påtænkte beslutninger om ikke at indlede efterforskning, indstilling af efterforskning eller påtaleopgivelse
- at SØIK ved uenighed med politikredsen om en påtænkt beslutning om ikke at indlede efterforskning, indstilling af efterforskning eller påtaleopgivelse kan anmode politikredsen om at forelægge sagen for den regionale statsadvokat

- at SØIK arrangerer en årlig seminardag for politikredsens IPR-kontaktanklagere og IPR-efterforskere
- at SØIK deltager i internationalt samarbejde, herunder i arbejdsgrupper i Europol samt i Cross Nordic Prosecutors Network og European Intellectual Property Prosecutors Network

Derudover efterforsker og retsforfølger SØIK også selv IPR-straffesager. I 2016 havde SØIK 23 sager under efterforskning.

## 4. Netværkets arbejde i 2016 med bekæmpelse af IPR-kriminalitet

### 4.1 Nye regler og politiske tiltag

#### 4.1.1 Varemærkereformen

Den 15. december 2015 blev der vedtaget en europæisk varemærkereform. Reformpakken omfatter både ændringer af forordningen om EU-varemærker og et nyt varemærkedirektiv. Forordning 2015/2424, om EU-varemærker, trådte i kraft den 23. marts 2016. Derimod gælder der en 3-årig implementeringsfrist for direktivet. Patent- og Varemærkestyrelsen arbejdede i 2016 med forberedelse af implementeringen af direktivet i varemærkeloven. Styrelsen deltager i den sammenhæng i en EU-arbejdsgruppe, som søger at opnå en ensartet implementering af direktivet.

Det overordnede formål med varemærkereformen var at modernisere reguleringen og harmonisere de nationale varemærkesystemer og EU-varemærkesystemet, så systemerne fungerer brugervenligt, effektivt og forudsigeligt. Reformpakken omfatter også ændringer i gebyrstrukturen for EU-varemærker.

På håndhævelsesområdet giver reformen bedre muligheder for at gribe ind over for varemærkeforfalskede varer, som er i transit i et EU-land. Derudover giver reformen bedre adgang til at gribe ind over for forberedende krænkelseshandlinger, herunder anbringelse af et varemærke på emballage, etiketter, mærker m.v. samt udbud, markedsføring, oplagring, import og eksport af sådant materiale.

På baggrund af den ovennævnte forordning har Europa-Kommissionen opdateret sine retningslinjer for toldmyndighedernes håndhævelse af IPR over for varer i transit gennem EU.

#### 4.1.2 En fælles patentdomstol i Europa

Ved folkeafstemningen den 25. maj 2014 blev det besluttet, at Danmark skal deltage i den fælles patentdomstol i Europa, som skal behandle tvister om de kommende enhedspatenter<sup>35</sup>. I 2016 blev der arbejdet videre med at klargøre etableringen af den fælles patentdomstol.

Formålet med den fælles patentdomstol er at gøre det enklere og billigere at håndhæve patentrettigheder bredt i Europa. Den fælles patentdomstol vil behandle tvister om europæiske patenter og de kommende såkaldte enhedspatenter. Der vil blive etableret en lokal afdeling af den fælles patentdomstol i København.

Aftalen om en fælles patentdomstol blev undertegnet den 19. februar 2013. Alle EU-lande med undtagelse af Spanien, Polen og Kroatien deltager i samarbejdet om etablering af en fælles patentdomstol. Ifølge aftalen træder den i kraft, når 13 lande – heriblandt Tyskland, UK og Frankrig som har flest europæiske patenter – har ratificeret aftalen.

<sup>35</sup> Læs mere om patentreformen her: <http://www.dkpto.dk/info/patentreform/>

### 4.1.3 Ny 'Hotline om kopivarer' hos Patent- og Varemærkestyrelsen

Med 112 stemmer for og ingen imod vedtog Folketinget den 1. december 2016 lovforslag nr. L24<sup>36</sup>, som dannede grundlag for etableringen af 'Hotline om kopivarer' hos Patent- og Varemærkestyrelsen pr. 1. januar 2017<sup>37</sup>.

Formålet med den nye Hotline om kopivarer er at styrke indsatsen mod kopivarer. Både forbrugere og små- og mellemstore virksomheder kan henvende sig til Hotlinen og få vejledning i konkrete sager om piratkopiering. Vejledningen kan angå, hvorvidt der er begået en piratkopierings-krænkelser i en konkret sag og oplysning om handlemuligheder igennem det civile og det strafferetlige håndhævelsessystem. Hotlinens vejledning angår varemærker, designs, patenter og brugsmodeller. Vejledningen forventes at give forbrugere og små- og mellemstore virksomheder et bedre grundlag for at beslutte, om de vil gå videre med deres sag, og hvordan det kan ske.

Det er hensigten, at den indledende vejledning fra Hotlinen skal understøtte, at flere vælger at håndhæve deres rettigheder over for IPR-krænkerer - for eksempel gennem private rådgivere eller politiet. Hotlinen forventes derfor også at føre til flere sager hos den private rådgiverbranche og hos politiet/anklagemyndigheden.

Hotline om kopivarer vil også yde generel vejledning og information om kopivarer og håndhævelse – for eksempel information om præventive tiltag. Hotlinen vil endvidere bistå politi- og anklagemyndighed i deres indsats mod IPR-krænkelser og vil herigennem styrke det allerede tætte samarbejde mellem myndighederne.

### 4.1.4 Det IPR-politiske arbejde på europæisk plan

#### **Europa-Kommissionens offentlige høring om håndhævelses af IPR**

Europa-Kommissionen iværksatte i december 2015 en offentlig høring om håndhævelsen af intellektuelle ejendomsrettigheder (IPR) med svarfrist den 15. april 2016. Med høringen ønskede Europa-Kommissionen at afklare, om de juridiske rammer for IPR-håndhævelsen (i det civile retshåndhævelsesdirektiv 2004/48) fortsat er hensigtsmæssige. Kommissionen efterspurgte input fra alle med interesse i emnet.

Den danske regering afgav høringssvar efter høring af interessenter på området. Som led i koordineringen af det danske høringssvar blev der bl.a. afholdt et såkaldt struktureret dialogmøde, hvor Ministeriets Netværk mod IPR-krænkelser søgte input til regeringens høringssvar fra repræsentanter for både erhvervslivet og forbrugere gennem en drøftelse af emnerne i Kommissionens høring. Kommissionen har skrevet et resumé af de modtagne høringssvar, som findes på Kommissionens høringsportal<sup>38</sup>.

Det forventes, at Europa-Kommissionen i løbet af 2017 vil melde ud, om og hvordan Kommissionen vil følge op på høringen.

#### **Europa-Kommissionens meddelelse om online platforme og det digitale indre marked**

Europa-Kommissionen fremsatte den 25. maj 2016 en meddelelse om online platforme og det digitale indre marked (KOM(2016) 288). Meddelelsen er en opfølgning på Kommissionens omfattende analyse af den rolle, som platforme spiller i den digitale økonomi. Kommissionen tilkendegiver i meddelelsen, at digitale platforme i stigende grad indtager en central rolle med hensyn til adgang til oplysninger og indhold. Denne rolle medfører ifølge Kommissionen nødvendigvis et større ansvar. I meddelelsen erklærer Kommissionen, at den vil opretholde den eksisterende orden om internetmellemmænds ansvar i e-handelsdirektivet. Men samtidig har Kommissionens vurdering af online platformes rolle i den digitale økonomi identificeret en række udfordringer, og Kommissionen vil derfor undersøge behovet for bl.a. vejledning om konsekvenserne for online platformes juridiske

<sup>36</sup> Lovforslaget kan findes her: <http://www.ft.dk/samling/20161/lovforslag/l24/index.htm>

<sup>37</sup> Link til Hotlinens hjemmeside: <http://www.dkpto.dk/udnyt-din-rettighed/hotline/>

<sup>38</sup> [http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\\_id=8580](http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8580)

ansvar, når der indføres frivillige foranstaltninger til bekæmpelse af ulovligt indhold på internettet. Kommissionen tilkendegav også, at den vil vurdere behovet for formelle notice-and-action procedurer for fjernelse af ulovligt indhold i løbet af 2017.

### **Europa-Kommissionens ”ophavsretspakke”**

Den 14. september 2016 offentliggjorde EU-Kommissionen en såkaldt pakke med fire lovgivningsinitiativer, der tilsammen har til formål at modernisere de europæiske ophavsretsregler. Ophavsretspakken består af:

- 1) et direktiv om ophavsret i det digitale indre marked
- 2) en forordning om regler for udøvelse af ophavsretten og beslægtede rettigheder, der gælder for visse af radio- og tv-selskabernes onlinetransmissioner samt retransmissioner af radio- og tv-programmer
- 3) og 4) i form af henholdsvis et direktiv og en forordning om grænseoverskridende udveksling mellem Unionen og tredjelande af visse værker og andet materiale, der er beskyttet af ophavsret og beslægtede rettigheder, i tilgængeligt format og til gavn for personer, der er blinde, svagsynede eller på anden måde læsehandicappede.

De fire lovgivningsforslag suppleres af en meddelelse om *”fremme af en retfærdig, effektiv og konkurrencedygtig europæisk ophavsretsbaseret økonomi i det digitale indre marked”*<sup>39</sup>.

Af særlig interesse for håndhævelse af ophavsrettigheder kan der henvises til direktivforslagets artikel 13, der indeholder en forpligtelse for leverandører af informationssamfundstjenester, som lagrer og giver offentlig adgang til store mængder af værker og andre frembringelser, der uploades af deres brugere. Det følger af forslaget, at disse leverandører – i samarbejde med rettighedshaverne – skal træffe foranstaltninger til at sikre funktionen af de aftaler, der er indgået med disse om anvendelsen af deres værker eller andre frembringelser, eller til at forhindre tilgængeligheden i deres tjenester af værker eller andre frembringelser, som er blevet identificeret af rettighedshaverne via samarbejdet med disse tjenesteudbydere. Bestemmelsen indeholder også regler om klagemuligheder for forbrugerne og fremme af samarbejdet mellem informationsamfundstjenester og rettighedshavere.

Ophavsretspakken supplerer Kommissionens meddelelse *”På vej mod en tidssvarende, mere europæisk ramme for ophavsret”*<sup>40</sup> og forslag til forordning om *”sikring af grænseoverskridende mobile indholdstjenester i det indre marked”*<sup>41</sup>, der begge blev offentliggjort den 9. december 2015.

## **4.2 Håndhævelse på toldgrænserne – tendenser i årets sager om tilbageholdte varer**

I lighed med tidligere år var trenden i 2016 at kopivarer i vidt omfang sendes i form af små post- og kurerpakker, som er bestilt via internettet, og hvor hver pakke kun indeholder et mindre antal kopivarer.

Den overvejende del af de varer, som SKAT tilbageholdt i 2016, var kopier af luksusvarer i form af beklædning, tasker, ure, sports- og fritidssko i den dyre ende. Endvidere er der set en stigning i tilbageholdte varer i form af legetøj og tekniske dele og accessoires til computere og mobiltelefoner.

I 2016 har SKAT også haft flere sager om patentkrænkelser. I marts 2016 var det juridiske grundlag desuden på plads til at tilbageholde varer i transit i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets Forordning (EU) Nr. 608/2013 om toldmyndighedernes håndhævelse af intellektuelle ejendomsrettigheder. Det har medført, at SKAT også har haft en del tilbageholdte forsendelser, der var i transit.

<sup>39</sup> Se: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/HTML/?uri=CELEX:52016DC0592&from=DA>

<sup>40</sup> Se: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/HTML/?uri=CELEX:52015DC0626&from=DA>

<sup>41</sup> Se: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/HTML/?uri=CELEX:52015PC0627&from=DA>

SKAT har generelt fokus på alle former for kopivarer og havde i 2016 risiko-prioriteringen fortsat fokus på produkter, der kan udgøre en trussel for forbrugernes sikkerhed og sundhed. SKAT planlægger også et seminar, hvor der inviteres et stort antal rettighedshavere, der kan træne SKATs kontrolfolk i genkendelse af de ægte/falske produkter og hvor netop sikkerhed og sundhed er prioriteret.

### 4.3 Strafferetlig håndhævelse

Rigsadvokaten iværksatte ultimo 2014 en evaluering af erfaringerne med de tiltag<sup>42</sup>, der blev besluttet af Rigsadvokaten i 2013 om en generel styrkelse af behandlingen af IPR-sager. Evalueringen omfattede en høring af politikredsene, de regionale statsadvokater samt SØIK. I forlængelse af evalueringen holdt Rigsadvokaten og SØIK i februar 2015 møde med repræsentanter for rettighedshaverne om deres erfaringer med politiets og anklagemyndighedens behandling af IPR-sager. I april blev der holdt møde med Patent- og Varemærkestyrelsen og Kulturministeriet om samarbejdet vedrørende behandling af sager på IPR-området.

I maj 2015 iværksatte Rigsadvokaten nogle supplerende tiltag for at sikre, at sager om krænkelse af immaterielle rettigheder bliver behandlet kompetent, effektivt og ensartet i hele landet. Dette indebærer bl.a., at politikredsene blev anmodet om at gennemgå deres retningslinjer for visitation af straffesager, så det sikres, at alle straffesager om krænkelse af immaterielle rettigheder visiteres af medarbejdere, der hurtigt og kvalificeret kan tage stilling til de umiddelbare efterforskningsmæssige og juridiske forhold i sagerne.

Politikredsene blev endvidere anmodet om at sikre, at den udpegede kontaktanklager hele tiden har et samlet overblik over alle politikredsens sager om krænkelse af immaterielle rettigheder, og at den pågældende anklager opnår den fornødne erfaring i behandlingen af denne type af straffesager.

Der blev endvidere anmodet om, at de enkelte embeder overvejede, hvordan det kan sikres, at politikredsene råder over de fornødne efterforskningsmæssige kompetencer på dette område.

Derudover følger det af Rigsadvokatens supplerende tiltag, at SØIK fremover, i endnu højere grad, skal yde støtte til politikredsene, så der i relevante sager udformes mere detaljerede og individuelle oplæg til sagens videre behandling/efterforskning. Herunder skal det fra SØIK's side sikres, at der til politikredsene formidles relevante kontaktdetaljer til f.eks. Nationalt Cyber Crime Center (NC3) eller andre myndigheder med særlig teknisk indsigt i den konkrete sag.

På landsplan blev der i 2016 anmeldt i alt 78 sager om krænkelse af IPR. SØIK havde i 2016 23 igangværende efterforskninger. Der blev gennemført domsforhandling i 2 sager, og 2 afventer domsforhandling i retten.

I 2016 besøgte SØIK 8 af landets politikredse for at fortælle om IPR-området. På møderne deltog de enkelte politikredsens anklagere samt efterforskere. Oplægget forklarede bl.a. om områderne for og konsekvenserne af IPR-kriminalitet, påtaleregler, og der blev givet eksempler på konkrete IPR-sager.

Desuden deltog en repræsentant for SØIK fra den 24. til den 28. oktober 2016 i et Peer-to-Peer exchange program mellem IPR-specialister fra Kina og fra EU. Møderne omfattede besøg hos den kinesiske anklagemyndighed i Shanghai og Guanzhou og var en del af en aftale mellem den kinesiske regering og EU om beskyttelse af immaterielrettigheder.

---

<sup>42</sup> Se <http://www.stoppiratkopiering.dk/nyhedsarkiv/styrket-haandhaevelsesindsats-imod-piratkopiering-og-varemaerkeforfalskning.aspx>

## 4.4 Internationale håndhævelsesaktioner

### 4.4.1 Operation Pangea - International aktion imod ulovlige/forfalskede lægemidler

Ulovligt salg af medicin er et globalt problem og sker ofte på tværs af landegrænser. Derfor deltog Lægemiddelstyrelsen, SKAT og Politiet igen i 2016 i den årlige verdensomspændende aktion, Operation Pangea, hvor der bliver slået hårdt ned på ulovlige hjemmesider verden over.

Operation Pangea IX resulterede på verdensplan i 393 anholdelser, kontrol af 339.919 forsendelser og tilbageholdelse af over 12.229.005 enheder potentielt livsvarlig medicin, til en estimeret værdi af over 53.262.732 dollars. Mere end 4.900 hjemmesider blev lukket eller fik fjernet deres betalingsmuligheder.

I Danmark var det primært ulovlig potensmedicin og sovemidler, der blev importeret ulovligt. Men der blev også set langt mere risikofyldte produkter.

I Danmark var der især fokus på forsendelser med medicin fra tredjelande samt analyser af produkter, som var under mistanke for at indeholde udeklarede aktive lægemiddelstoffer. I alt blev 1111 forsendelser kontrolleret og 64.487 enheder medicin blev tilbageholdt til videre sagsbehandling. Desuden blev en række hjemmesider indberettet til bagmandspolitiet (SØIK) og INTERPOL for mistanke om ulovligt salg af medicin.

Udover risiko for sundheden risikerer man også at blive udsat for identitetstyveri, kreditkortsvindel og at få sin computer inficeret med skadelig software, hvis man køber medicin fra ikke-godkendte netbutikker. Den sikreste måde at købe medicin på nettet er derfor at købe hos et dansk apoteks netsalg<sup>43</sup> eller i en af de detailbutikker på nettet, som Lægemiddelstyrelsen har godkendt<sup>44</sup>. Hvis man er i tvivl, om en netbutik forhandler medicin på lovlige vis, kan man altid tjekke, om den optræder på Lægemiddelstyrelsens liste over forhandlere, der er godkendt til at forhandle medicin på nettet.

Operation PANGEA IX, som er den største internet-baserede aktion i verden af sin art, fandt sted fra den 30. maj til den 7. juni 2016 og involverede lægemiddelmyndigheder, politi og told- og skattemyndigheder. I alt deltog 193 myndigheder fra 103 lande i aktionen, med assistance fra virksomheder inden for elektronisk betaling (VISA og MasterCard), internetudbydere (Microsoft) og transportvirksomheder.

Aktionen blev koordineret af INTERPOL, World Customs Organization (WCO), the Permanent Forum of International pharmaceutical crime (PFIPC), the Heads of Medicines Agencies Working Group of Enforcement Officers (HMA WGEO), lægemiddelindustrien samt leverandører af elektroniske betalingsløsninger.<sup>45</sup>

### 4.4.2 Operation Opson - International aktion imod forfalskede fødevarer

Operation Opson er en international kontrolaktion koordineret af Europol og Interpol. Aktionen er rettet mod forfalskede og underlødige fødevarer.

I Danmark bliver Operation Opson koordineret i et samarbejde mellem Fødevarestyrelsen, SKAT, politiet og Patent- og Varemærkestyrelsen, mens selve aktionen udføres af Fødevarestyrelsen.

## Opson VI

I Danmark var fokusområderne for den 6. aktion følgende:

<sup>43</sup> Se <https://laegemiddelstyrelsen.dk/da/apoteker/koeb-og-salg-af-medicin-paa-internettet/apoteker-der-lovligt-saelger-medicin-paa-nettet>

<sup>44</sup> Se <https://laegemiddelstyrelsen.dk/da/apoteker/koeb-og-salg-af-medicin-paa-internettet/detailforhandlere-der-lovligt-saelger-medicin-paa-nettet>

<sup>45</sup> Læs evt. mere om aktionen i pressemeddelelsen: <https://www.interpol.int/News-and-media/News/2016/N2016-076>

1. Ekstra jomfruolivenolie – er det ekstra jomfruolivenolie? – Er der uberrettiget anvendt beskyttede betegnelser?
2. Krydderier – er der tilsat andre ingredienser for at opnå en fortjeneste? Er krydderierne bestrålede?
3. Substitution med jordnødder – er der i andre nøddeprodukter tilsat jordnødder uden deklaration?

Der er udtaget prøver til analyse i 2016. Resultater foreligger først i 2017.

#### **4.4.3 Transatlantic Edition – international aktion mod domænenavne**

Statsadvokaten for Særlig Økonomisk og International Kriminalitet deltog også i 2016 i de to årlige internationale aktioner ”In our sites” rettet mod domænenavne.

De udvalgte områder var denne gang bl.a. sportsbeklædning, auto reservedele, elektronik, medicin og toiletartikler. Der blev lukket mere end 4.580 hjemmesider.

Aktionerne blev koordineret af Europol og U.S. Immigration and Customs Enforcement's (ICE).

### **4.5 Samarbejde med erhvervslivet**

#### **4.5.1 Strukturerede dialogmøder**

Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser er i løbende dialog med erhvervslivet om bekæmpelsen af IPR-kriminalitet. Dialogen sker som udgangspunkt i form af to strukturerede dialogmøder årligt i henholdsvis maj og november. Myndighedsnetværket og erhvervslivets repræsentanter aftaler fra gang til gang et emne for mødet, som begge parter har interesse i. Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser finder den strukturerede dialog med erhvervslivet særdeles nyttig.

I 2016 blev der afholdt ét struktureret dialogmøde. Mødet fandt sted i februar 2016, da emnet denne gang var Europa-Kommissionens offentlige høring om håndhævelsen af intellektuelle ejendomsrettigheder (IPR) med svarfrist den 15. april 2016<sup>46</sup>. Med høringen ønskede Europa-Kommissionen at afklare, om de juridiske rammer for IPR-håndhævelsen (i det civile retshåndhævelsesdirektiv 2004/48) fortsat er hensigtsmæssige. Kommissionen efterspurgte input fra alle med interesse i emnet.

Formålet med det strukturerede dialogmøde i 2016 var at indhente input fra repræsentanter fra erhvervslivet og forbrugere til brug for den danske regerings høringssvar til Europa-Kommissionen.

Den danske regering afgav høringssvar efter høring af interessenter på området. Det strukturerede dialogmødet var et led i denne høring. Kommissionen har skrevet et resumé af de modtagne høringssvar, som findes på Kommissionens høringportal<sup>47</sup>. Det forventes, at Europa-Kommissionen i løbet af 2017 vil melde ud, om og hvordan Kommissionen vil følge op på høringen.

#### **4.5.2 AdKodex**

Den 22. september 2016 blev offentliggjort et nyt privat tiltag – AdKodex – der har til formål at begrænse pengestrømmene til de ulovlige hjemmesider. Tiltaget er baseret på et samarbejde mellem bl.a. rettighedshavere, mediebyråer mv, og er resultatet af en hensigtserklæring fra

<sup>46</sup> Høringen er også omtalt ovenfor under afsnit 4.1.4.

<sup>47</sup> [http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\\_id=8580](http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8580)



Kulturministeriets Dialogforum<sup>48</sup> om at skabe frivillige aftaler mellem aktører på internettet med henblik på at gøre det enklere for forbrugere at bruge lovlige produkter.

Samarbejdet omfatter både et fælles kodeks om begrænsning af annoncering *på* og *fra* websites, der driver eller faciliterer ulovligt indhold, samt at parterne deler information herom for at undgå, at annoncering bidrager til at finansiere disse rettighedskrænkende aktiviteter. Hjemmesiden for [www.adkodex.dk](http://www.adkodex.dk) indeholder ligeledes en rapporteringsfunktion, hvor alle kan anmelde sites, de mener, er drevet af ulovlige aktiviteter.

Der er mere information om kodekset på [www.adkodex.dk](http://www.adkodex.dk)

## 4.6 Oplysning og kapacitetsopbygning

### 4.6.1 Informationshjemmesiden [www.stoppiratkopiering.dk](http://www.stoppiratkopiering.dk)

Netværket driver informationshjemmesiden [www.stoppiratkopiering.dk](http://www.stoppiratkopiering.dk). Sitet har forskellige indgangsportaler, som er målrettet særligt til henholdsvis forbrugere, virksomheder og myndigheder. Hjemmesiden indeholder vejledning om reglerne på området, og hvordan man bekæmper piratkopiering og varemærkeforfalskning. Derudover er der links til diverse rapporter om omfanget og konsekvenserne af IPR-kriminalitet, ligesom der løbende lægges nyhedsindlæg på hjemmesiden.

Hjemmesiden indeholder desuden en domssamling med alle strafferetlige domme om IPR-krænkelser afsagt efter den 1. august 2013. Forud for denne dato er kun udvalgte domme medtaget.

Hjemmesiden findes på både dansk og engelsk ([www.stopfakes.dk](http://www.stopfakes.dk)) og har fungeret som inspirationskilde til etablering af lignende hjemmesider i andre lande.

Netværket besluttede ultimo 2016, at der i løbet af 2017 skal ses på at gøre teksten på hjemmesiden mere kortfattet og dermed lettere tilgængelig.

### 4.6.2 Netværkets fælles forbruger-oplysningskampagne mod kopivarer

Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser stod i 2016 bag en fælles forbruger-oplysningskampagne mod kopivarer, som opnåede stor eksponering i medierne. Kampagnen var finansieret af EUIPO, gennem den bilaterale samarbejdsaftale med Patent- og Varemærkestyrelsen, og blev gennemført i samarbejde med Danish Anti-Counterfeiting Group.

Formålet med kampagnen var at oplyse forbrugere om farerne ved kopivarer - og hvordan de undgår at købe dem uden af vide det. Kampagnen fandt sted på World Anti-Counterfeiting Day den 8. juni 2016. Det var i begyndelsen af sommerferie-sæsonen, hvor mange rejser til udlandet og måske tager kopivarer med tilbage til Danmark. Kampagnens slogan var ”Tag ÆGTE ferieminder med hjem – Undgå kopivarer”.

På kampagnedagen deltog omkring 30 personer fra henholdsvis Patent- og Varemærkestyrelsen, SKAT, Statsadvokaten for Særlig Økonomisk og International Kriminalitet, Lægemiddelstyrelsen, Fødevarestyrelsen, ForbrugerEuropa og Danish Anti-Counterfeiting Group. Den daværende erhvervs- og vækstminister bidrog også til kampagnen gennem et citat i pressemeddelelsen, som blev flittigt citeret i medierne<sup>49</sup>.

Kampagnen fandt sted på 5 forskellige lokationer med mange rejsende: Københavns Lufthavn, Københavns Hovedbanegård og på de 3 mest befærdede metrostationer på lufthavnslinjen (Nørreport, Kgs. Nytorv og Christianshavn).

---

<sup>48</sup> Se nærmere om Kulturministeriets Dialogforum her: <http://kum.dk/nyheder-og-presse/pressemeddelelser/nyheder/bred-opbakning-til-faelles-kamp-for-et-lovligt-og-trygt-internet-paa-ophavsretsomraadet/1/1/>

<sup>49</sup> Jf. oversigten over presseomtalen nedenfor.



Kampagne-deltagerne uddelte flyers og pastilæsker målrettet forbrugere og med gode råd til, hvorfor og hvordan kopivarer kan undgås. Kampagne-deltagerne fremviste samtidig ægte og falske produkter, så forbrugere havde mulighed for at teste, om de selv kan skelne de ægte produkter fra de falske.

## **Kampagnens resultater**

### ***Respons fra forbrugerne***

Tilbagemeldingerne fra kampagne-deltagerne var positive i forhold til kontakten med forbrugerne under kampagnen:

- Forbrugerne var generelt villige til at modtage kampagne-materialet
- Mange var villige til at indgå i en kort dialog om kopivarer
- Nogle kom med egne 'skræk-historier' om kopivarer, som viste, at de kunne relatere til emnet

### ***Resultater i form af pressedækning***

Et hoved succeskriterium for kampagnen var at opnå god mediedækning for herigennem at få udbredt kampagnens budskaber mest muligt. Resultaterne var over al forventning i form af god og bred dækning.

#### Kort opsummering af pressedækningen i punktform:

- 68 omtaler i medierne! (sociale medier er ikke talt med)  
- nogen af kampagne-deltagerne brugte hele dagen på at tale med medierne
- TV, radio, web og trykte medier – og både landsdækkende, regionale og lokale medier
- TV: Dækning i DR's TV-nyheder i "prime time"  
- TV-avisen, DR2, DR Ultra for børn  
- Ud af de 6 udsendelser blev 4 af dem vist flere gange.
- Radio: P3, P4, Radio24syv (nyhederne + Godmorgen P3)
- Landsdækkende aviser/nyhedsplatforme:  
- Næsten alle dækkede kampagnen

Dertil kommer debatter på sociale medier, som det ikke var mulig at opgøre inden for rammerne for opgørelsen.

En medieekspert bistod med at opnå god mediedækning

Opgørelsen over mediedækningen findes nedenfor.

### ***Øvrige resultater***

Uddelt materiale:

Ca. 9000 flyers

Ca. 9000 pastil-æsker

Ca. 2200 % øget brug af [www.stoppiratkopiering.dk](http://www.stoppiratkopiering.dk) på kampagnedagen ift. normal brug, selvom hjemmesiden ikke var i fokus i kampagnen.

Det overskydende materiale kom også "ud og arbejde" i forbindelse med bl.a. Kulturnatten (SKAT og Erhvervsministeriet), DHL-stafetten (Danish Anti-Counterfeiting group), Piratkopieringsseminaret 2016 og et seminar arrangeret af Danish Anti-Counterfeiting Group.

Patent- og Varemærkestyrelsen har ved flere lejligheder været inviteret til at holde oplæg om kampagnen i internationale fora. Kampagnen vil let kunne tilpasses og repliceres i andre lande.

Kampagnebudskaberne vises fortsat på netværkets hjemmeside:

<http://www.stoppiratkopiering.dk/forbruger/undgaa-kopivarer.aspx>

Link til pressemeddelelsen:

<http://em.dk/nyheder/2016/16-06-07-myndigheder-til-kamp-mod-farlige-kopier>

Link til kampagne-flyer på dansk:

<http://www.stoppiratkopiering.dk/media/158611/undgå%20kopivarer.pdf>

### **Tak**

Netværket takker EUIPO for finansiering af kampagnen. Netværket takker også Danish Anti-Counterfeiting Group for deltagelse i udførelsen af kampagnen og for at bidrage med eksempler på ægte og falske produkter til fremvisning under kampagnen.

Netværket takker derudover den norske patent- og varemærkemyndighed, Patentstyret, for tilladelse til at benytte den flotte grafik fra velgekte.no i kampagnematerialet og for erfaringsudveksling/ inspiration fra deres lignende kampagner.



## Myndighederne blæser til kamp mod farlige kopier

I et storstilet samarbejde mellem 12 myndigheder blæser Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser og Danish Anti-Counterfeiting Group'er-hvervs- og vækstminister Troels Lund Poulsen til kamp mod farlige kopivarer på Verdens Anti-Piratkopieringsdag den 8. juni 2016.

PRESSEMEDDELELSE | 7. juni 2016



Kosmetik, tøj, gadgets, lædervarer og legetøj til spotpris. Mange fristelser venter forude for ferierejsende danskere. Men fylder man rejsekufferten op med kopivarer, risikerer man sit helbred. Man risikerer også at støtte kriminelle organisationer, som står bag handel med narkotika, våben og mennesker – og endda terror, lyder advarslen fra 12 danske myndigheder.

Erhvervs- og vækstminister Troels Lund Poulsen:

"Selv om kopivarer er billige, kan prisen i sidste ende vise sig at være meget høj. Falske varer kan være af en dårlig kvalitet og indeholde sundhedsskadelige stoffer, og man risikerer at støtte kriminelle organisationer, der benytter pengene til at finansiere andre kriminelle aktiviteter som handel med narkotika, våben og mennesker – og endda terror. Samtidig koster handel med kopivarer mange arbejdspladser og tabte indtægter for vores virksomheder. Alene i Europa går adskillige hundrede tusinde arbejdspladser tabt på grund af den massive handel med kopivarer. Så omkostningerne for samfundet er enorme, hvis man ikke ser sig godt for."

I morgen, på Verdens Anti-Piratkopieringsdag d. 8. juni, vil der derfor blive afholdt en række aktioner i bl.a. Københavns Lufthavn, på Hovedbanegården og på flere metrostationer, hvor folk fra bl.a. Lægemiddelstyrelsen, SKAT, Patent- og Varemærkestyrelsen, Fødevarestyrelsen, Statsadvokaten for Særlig Økonomisk og International Kriminalitet vil informere danskerne om farerne ved at købe kopivarer. I alt vil mere end tredive personer fra Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser og Danish Anti-Counterfeiting Group deltage i aktionerne.

Problemet med kopivarer er massivt, og markedet vokser støt. Alt kan i dag kopieres, lyder advarslen i en ny rapport fra OECD og EUIPO. Hvor det tidligere typisk var luksusprodukter, som ure og tasker, der blev kopieret, sker der nu forfalskning af alt fra kosmetik, sko, parfumer, medicin, alkohol og madvarer til maskiner og reservedele. Handlen med kopivarer er ofte mere indbringende for kriminelle end selv salg af hård narkotika, viser Europol-rapport.

[Program for dagen og fakta om falske varer](#)

### Pressekontakt

Pressekoordinator for aktionerne: Andreas Hansen, [andreas@propr.dk](mailto:andreas@propr.dk), 61 31 07 78

Pressekontakt i Erhvervs- og Vækstministeriet: Sara Ringgaard Price, [srp@evm.dk](mailto:srp@evm.dk), 91 39 94 07

## Kampagneflyer på dansk:

Verdens Anti-Piratkopieringsdag 8. juni 2016 [stoppiratkopiering.dk](http://stoppiratkopiering.dk)



**Tag ÆGTE  
ferieminder  
med hjem**

**Undgå kopivarer**



## Hvorfor undgå kopivarer?

Engang var det luksusvarer som tasker, ure og solbriller, der blev ulovligt kopieret. I dag forfalskes alle typer af produkter: Kosmetik, legetøj, madvarer, lægemidler, elektronik, reservedele til biler osv.

**Sæt ikke dit helbred på spil**  
For producenter af falske varer er det profitten, der tæller. De bruger gerne billige, men sundhedsskadelige stoffer. Kopister behøver ikke at tænke på deres omdømme eller kvalitet, da det er originalproducenterne og forbrugerne, som lider skade.

**Støt ikke kriminalitet**  
Sammenhængen mellem kopivarer og organiseret kriminalitet er veldokumenteret. Ved køb af kopivarer risikerer du at støtte kriminelle organisationer, som også kan være involveret i skatteunddragelse og handel med narkotika, våben og mennesker – og endda terror.

**En god handel eller spild af penge?**  
Sælgere af falske varer handler kriminelt. Desuden aner du ikke, hvilken vare du får – eller om dine rettigheder som forbruger overholdes.



Læs om falske varer på [stoppiratkopiering.dk](http://stoppiratkopiering.dk)  
eller ring til 4350 8301

### Sæt ikke arbejdspladser på spil

Kopivarer betyder enorme indtægtstab for de innovative virksomheder – og færre arbejdspladser. Det er unfair konkurrence, når kopister stjæler andres ideer.

### Undgå misbrug af betalingskort og computervirus

Du risikerer at få stjålet og misbrugt dine kreditkort-oplysninger og få virus/malware på computeren, hvis du køber falske varer på nettet.

### Udnyt ikke sårbar arbejdskraft

Kopivarer produceres ofte "sort" og uden kontrol af arbejdsforhold og hygiejne. Det sætter arbejdskraften i en sårbar situation og øger risikoen for udnyttelse.

## Tjekliste til shopping-turen:

- Er prisen mistænkelig lav?
- Er kvaliteten dårlig, fx ujævne sømme i tekstiler og læder?
- Lugter varen af lim, plastic eller kemikalier?
- Er emballage, tekst og billeder af dårlig kvalitet?
- Er salgsstedet usædvanligt ift. varens image?



Læs om falske varer på [stoppiratkopiering.dk](http://stoppiratkopiering.dk) eller ring til 4350 8301

LÆS MERE PÅ [stoppiratkopiering.dk](http://stoppiratkopiering.dk)

## Tjekliste til nethandel:

- Er der sproglige fejl og skæve priser?
- Er prisen mistænkelig lav?
- Er webshoppens kontaktoplysninger mangelfulde eller falske?
- Er webadressen mærkelig?
- Er betalingsmulighederne mistænkelige?
- Betal altid med kort så du kan benytte indsigelsesordningen! Kontakt din bank.

Lyder det for godt til at være sandt?  
Så er det nok også!

## Vidste du at...

...der er fundet falsk kosmetik, som indeholder arsenik, kviksølv, bly og rotteafføring?

...handlen med falske varer udgør op til 2,5 % af verdenshandlen eller kr. 3.035 milliarder?

Det svarer ca. til 78 storebæltbroer – om året.

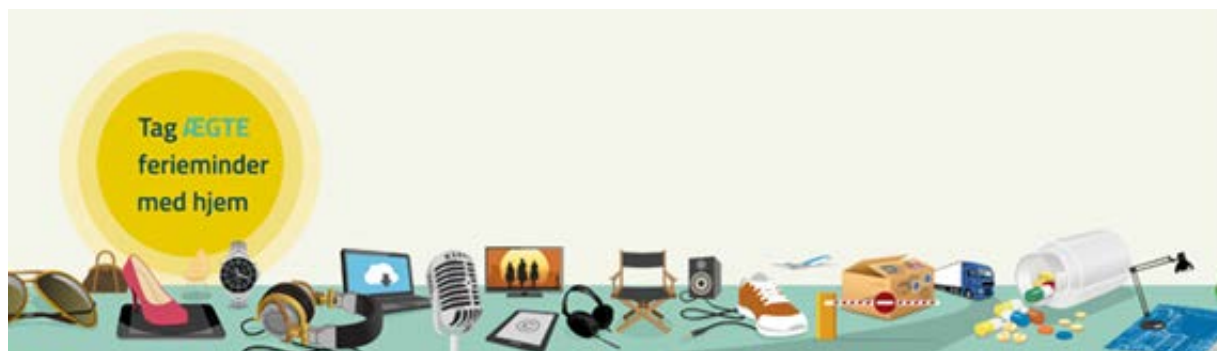


God tur - og husk at få ægte ferieminder med hjem!

Graphic: Tak til velfærd.no



**Stemmingsbilleder fra kampagnen:**



















## Mediernes dækning af problemet med kopivarer i anledning af oplysningskampagnen på World Anti-Counterfeiting Day 2016 – 8. juni 2016:

Dato er anført ved mediedækning andre dage end d. 8. juni 2016. Data fra Infomedia er suppleret med rapporteringer fra talspersoner fra kampagnen, oplysninger om medier og journalister, der selv har henvendt sig og via søgninger på Google og diverse mediers hjemmesider. Der kan muligvis være endnu flere medieklip – særligt på radioen og i trykte medier.

Nr.	Medie	Titel	Indhold	Citerede	Link
1	dr.dk	DIN MENING: Er kopivarer cool eller kikset?	Omtale af kampagne og efterspørgsel af kommentarer for læserne om deres holdning til kopivarer.		<a href="http://www.dr.dk/nyheder/indland/din-mening-er-kopivarer-cool-eller-kikset">http://www.dr.dk/nyheder/indland/din-mening-er-kopivarer-cool-eller-kikset</a>
2	dr.dk	Danske sommermarkeder er slaraffenland for kopivarer	Om farerne ved kopivarer for forbrugerne.	Benedicte Federspiel, dir., Forbrugerrådet	<a href="http://www.dr.dk/nyheder/indland/danske-sommermarkeder-er-slaraffenland-kopivarer#">http://www.dr.dk/nyheder/indland/danske-sommermarkeder-er-slaraffenland-kopivarer#</a>
3	dr.dk	Riget i midten er kopisvindlernes førende værksted	Kampagneomtale og de gode grunde til at undgå kopivarer.	Barbara Suhr-Jessen, chefkonsulent, PVS	<a href="http://www.dr.dk/nyheder/indland/grafik-riget-i-midten-er-kopisvindlernes-foerende-vaerksted#">http://www.dr.dk/nyheder/indland/grafik-riget-i-midten-er-kopisvindlernes-foerende-vaerksted#</a>
4	dr.dk – ligetil	Kina producerer flest kopivarer	Kampagneomtale og de gode grunde til at undgå kopivarer.	Barbara Suhr-Jessen, chefkonsulent, PVS	<a href="http://www.dr.dk/ligetil/grafik-kina-producerer-flest-kopivarer">http://www.dr.dk/ligetil/grafik-kina-producerer-flest-kopivarer</a>
5	dr.dk	Fristet af falske Gucci-tasker og Rolex-ure? Her er reglerne for kopivarer	Kampagneomtale, guide til at undgå kopivarer og links til bl.a. Stop Piratkopiering og Forbruger Europa.		<a href="http://www.dr.dk/nyheder/indland/fristet-af-falske-gucci-tasker-og-rolex-ure-her-er-reglerne-kopivarer">http://www.dr.dk/nyheder/indland/fristet-af-falske-gucci-tasker-og-rolex-ure-her-er-reglerne-kopivarer</a>
6	dr.dk (07.06.16)	Erhvervs- og vækstminister: Kopivarer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.dr.dk/nyheder/penge/erhvervs-og-vaekstminister-kopivarer-presser-aerlige-virksomheder">http://www.dr.dk/nyheder/penge/erhvervs-og-vaekstminister-kopivarer-presser-aerlige-virksomheder</a>
7	dr.dk	50.000 kopivarer beslaglagt i 2015 – mange af dem samler støv på et lager	Kampagneomtale og fokus på regler og de mange beslaglagte kopivarer.	Preben Buchholtz, underdirektør, SKAT	<a href="http://www.dr.dk/nyheder/indland/50000-kopivarer-beslaglagt-i-2015-mange-af-dem-samler-stoev-paa-et-lager">http://www.dr.dk/nyheder/indland/50000-kopivarer-beslaglagt-i-2015-mange-af-dem-samler-stoev-paa-et-lager</a>
8	dr.dk	Statsministerfruen med den falske Louis Vuitton og andre spektakulære sager om kopivarer	Kampagneomtale og lang oversigt over spektakulære, danske kopivaresager.		<a href="http://www.dr.dk/nyheder/indland/overblik-statsministerfruen-med-den-falske-louis-vuitton-og-andre-spektakulaere">http://www.dr.dk/nyheder/indland/overblik-statsministerfruen-med-den-falske-louis-vuitton-og-andre-spektakulaere</a>
9	dr.dk	Danske sommermarkeder bugner af kopivarer	Om farerne ved kopivarer for forbrugerne med fokus også på	Benedicte Federspiel, dir., Forbrugerrådet	<a href="http://www.dr.dk/nyheder/indland/danske-sommermarkeder-er-slaraffenland-">http://www.dr.dk/nyheder/indland/danske-sommermarkeder-er-slaraffenland-</a>

10	P4 Radioavisen (kl. 8.02)	Myndighederne advarer danskere mod køb af kopivarer	kopivarer herhjemme. Kampagneomtale + live fra lufthavnen og interview med Preben Buchholtz	Preben Buchholtz, underdirektør, SKAT	kopivarer <a href="http://www.dr.dk/p4/p4-radioavis/">http://www.dr.dk/p4/p4-radioavis/</a>
11	P3 Nyhederne (kl. 9)	Myndighederne advarer danskere mod køb af kopivarer	Kampagneomtale + interviewbidder med Preben Buchholtz	Preben Buchholtz, underdirektør, SKAT	<a href="http://www.dr.dk/p3/p3-nyheder/">http://www.dr.dk/p3/p3-nyheder/</a>
12	TV-Avisen 18.30 (kl. 18.38)	Pas på kopivarer på ferien	Kampagneomtale, billeder fra lufthavnen, interview med Preben og rejsende.	Preben Buchholtz, underdirektør, SKAT	<a href="https://www.dr.dk/tv">https://www.dr.dk/tv</a>
13	DR Ultra	Pas på kopivarerne!	Børneudsendelse om, hvad der bliver kopieret, hvor meget der bliver kopieret, hvem der kopierer og at man kan blive syg af det. Interview med Barbara og tre børn.	Barbara Suhr-Jessen, chefkonsulent, PVS	<a href="http://www.dr.dk/Ultra/ultranyt/Nyheder/Artikler/2016/Juni/20160608132103.htm?WBCMODE=c">http://www.dr.dk/Ultra/ultranyt/Nyheder/Artikler/2016/Juni/20160608132103.htm?WBCMODE=c</a>
14	DR Ultra	Sådan tjekker du om en vare er kopi	Tjekliste med råd til, hvordan man undgår kopivarer + link til indslag med Barbara (se foroven).		<a href="http://www.dr.dk/Ultra/ultranyt/Nyheder/Artikler/2016/Juni/20160608132103.htm?WBCMODE=c">http://www.dr.dk/Ultra/ultranyt/Nyheder/Artikler/2016/Juni/20160608132103.htm?WBCMODE=c</a>
15	DR2 Morgen (kl. 7.13)	Kampagne: Pas på kopivarer på ferien	Live om kampagnen, interview med Preben i lufthavnen og Jesper Nielsen, 3F International i studiet. I alt cirka 10 minutter.	Preben Buchholtz, underdirektør, SKAT og Jesper Nielsen, int. Rådgiver, 3F International.	<a href="https://www.dr.dk/tv/oversigt">https://www.dr.dk/tv/oversigt</a>
16	DR2 Morgen (kl. 7.33)	Kampagne: Pas på kopivarer på ferien	Kampagneomtale og klip med Preben.	Preben Buchholtz, underdirektør, SKAT	<a href="https://www.dr.dk/tv/oversigt">https://www.dr.dk/tv/oversigt</a>
17	DR2 Morgen (kl. 8.05)	Kampagne: Pas på kopivarer på ferien	Kampagneomtale og klip med Preben.	Preben Buchholtz, underdirektør, SKAT	<a href="https://www.dr.dk/tv/oversigt">https://www.dr.dk/tv/oversigt</a>
18	DR2 Morgen (kl. 8.39)	Kampagne: Pas på kopivarer på ferien	Kampagneomtale og klip med Preben.	Preben Buchholtz, underdirektør, SKAT	<a href="https://www.dr.dk/tv/oversigt">https://www.dr.dk/tv/oversigt</a>
19	DR2 Morgen (genudsendelse kl. 9.13)	Kampagne: Pas på kopivarer på ferien	Live om kampagnen, interview med Preben i lufthavnen og Jesper Nielsen, 3F International i studiet. I alt cirka 10 minutter.	Preben Buchholtz, underdirektør, SKAT og Jesper Nielsen, int. Rådgiver, 3F International	<a href="https://www.dr.dk/tv/oversigt">https://www.dr.dk/tv/oversigt</a>
20	DR2 Morgen	Kampagne: Pas på kopivarer på	Kampagneomtale og klip med Preben.	Preben Buchholtz,	<a href="https://www.dr.dk/tv/oversigt">https://www.dr.dk/tv/oversigt</a>

	(genudsendelse kl. 9.33)	ferien		underdirektør, SKAT	
21	DR2 Morgen (genudsendelse kl. 10.05)	Kampagne: Pas på kopivarer på ferien	Kampagneomtale og klip med Preben.	Preben Buchholtz, underdirektør, SKAT	<a href="https://www.dr.dk/tv/oversigt">https://www.dr.dk/tv/oversigt</a>
22	DR2 Morgen (genudsendelse kl. 10.39)	Kampagne: Pas på kopivarer på ferien	Kampagneomtale og klip med Preben.	Preben Buchholtz, underdirektør, SKAT	<a href="https://www.dr.dk/tv/oversigt">https://www.dr.dk/tv/oversigt</a>
23	Go' Morgen P3 (kl. 7.13)	I dag er anti-piratkopieringsdag – hvad skal man som forbruger gøre?	Kampagneomtale og telefoninterview med Barbara om, hvorfor man ikke skal købe kopivarer.	Barbara Suhr-Jessen, chefkonsulent, PVS	<a href="http://www.dr.dk/p3/gomorgenp3/">http://www.dr.dk/p3/gomorgenp3/</a>
24	P4 Nordjylland (kl. 15.50)	I dag er anti-piratkopieringsdag – hvad skal man som forbruger gøre?	Kampagneomtale og telefoninterview med Barbara om, hvorfor man ikke skal købe kopivarer.	Barbara Suhr-Jessen, chefkonsulent, PVS	<a href="http://www.dr.dk/p4nord/">http://www.dr.dk/p4nord/</a>
25	P4 Morgen (kl. 8.12)	I dag er anti-piratkopieringsdag – hvad skal man passe på?	Kampagneomtale og telefoninterview med Karen om farlig kopimedicin.	Karen Juul Jensen, specialkonsulent, Lægemedelstyrelsen	<a href="http://www.dr.dk/radio/ondemand/p4kbh/p4-morgen-2016-06-08#!/02:13:40">http://www.dr.dk/radio/ondemand/p4kbh/p4-morgen-2016-06-08#!/02:13:40</a>
26	P4 Kbh (kl. 16.12)	Kopivarer er farlige og man kan støtte de forkerte personer	Kampagneomtale og interview med Hanne Weywardt på Hovedbanegården.	Hanne Weywardt, advokat og partner, NJORD LAW FIRM	<a href="http://www.dr.dk/radio/ondemand/p4kbh/p4-eftermiddag-2016-06-08#!/">http://www.dr.dk/radio/ondemand/p4kbh/p4-eftermiddag-2016-06-08#!/</a>
27	Avisen.dk (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.avisen.dk/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder_390789.aspx?utm_source=news.dk&amp;utm_campaign=jubii&amp;utm_medium=link">http://www.avisen.dk/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder_390789.aspx?utm_source=news.dk&amp;utm_campaign=jubii&amp;utm_medium=link</a>
28	Avisen.dk (07.06.16)	Myndighederne blæser til kamp mod farlige kopier	Pressemeddelelse fra EVM.	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.avisen.dk/advertorials/ritzauinfo/myndighederne-blaeser-til-kamp-mod-farlige-kopier_390791.aspx">http://www.avisen.dk/advertorials/ritzauinfo/myndighederne-blaeser-til-kamp-mod-farlige-kopier_390791.aspx</a>
29	Berlingske Business	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.business.dk/oekonomi/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder">http://www.business.dk/oekonomi/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder</a>
30	Politiken.dk (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://politiken.dk/oekonomi/ECE3242728/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/">http://politiken.dk/oekonomi/ECE3242728/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/</a>

31	Information (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="https://www.information.dk/telegram/2016/06/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder">https://www.information.dk/telegram/2016/06/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder</a>
32	Radio24syv (07.06.16)	Kopivarer koster danske virksomheder 3 mia.	Nyhed om, at markedet for kopivarer er i vækst med baggrund i ritzau-artikel.	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	
33	JydskeVestkysten (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.jv.dk/artikel/2318409:Business--Flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder">http://www.jv.dk/artikel/2318409:Business--Flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder</a>
34	Fyens.dk (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.fyens.dk/erhverv/Flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/artikel/3013180">http://www.fyens.dk/erhverv/Flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/artikel/3013180</a>
35	Bt.dk (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.bt.dk/erhverv/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder">http://www.bt.dk/erhverv/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder</a>
36	mx.dk (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.mx.dk/penge_erhverv/uddannelse/story/10561200">http://www.mx.dk/penge_erhverv/uddannelse/story/10561200</a>
37	Pricerunner	Overvejer du at købe kopivarer på ferien? Det skal du vide.	Kampagneomtale, masser af gode råd, link + ministerudtalelse + henvisning til Forbruger Europa og forbrug.dk	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.pricerunner.dk/artikler/overvejer-du-koebe-kopivarer-paa-ferien-skal-du-vid/">http://www.pricerunner.dk/artikler/overvejer-du-koebe-kopivarer-paa-ferien-skal-du-vid/</a>
38	Radio Globus (09.06.16)	Danske sommermarkeder bugner af kopivarer	Om farerne ved kopivarer for forbrugerne med fokus også på kopivarer herhjemme.	Benedicte Federspiel, dir., Forbrugerrådet	<a href="http://radioglobus.dk/nyheder/lokale-nyheder/">http://radioglobus.dk/nyheder/lokale-nyheder/</a>
39	idag.dk (09.06.16)	Myndighederne gik i kamp mod ulovlige kopier	Pressemeddelelse fra EVM uden ministercitat.		<a href="http://www.idag.dk/article/view/281492/myndighederne_gik_i_kamp_mod_ulovlige_kopier">http://www.idag.dk/article/view/281492/myndighederne_gik_i_kamp_mod_ulovlige_kopier</a>
40	Retailnews.dk	Myndighederne blæser til kamp mod farlige kopier	Pressemeddelelse fra EVM uden ministercitat.		<a href="http://www.retailnews.dk/article/view/281303/myndighederne_gar_i_kamp_mod_ulovlige_kopier">http://www.retailnews.dk/article/view/281303/myndighederne_gar_i_kamp_mod_ulovlige_kopier</a>
41	Nordjyske (12.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	I papirudgaven
42	Finans.dk (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://finans.dk/live/erhverv/ECE8741849/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/?ctxref=ext">http://finans.dk/live/erhverv/ECE8741849/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/?ctxref=ext</a>

43	Århus Stiftstidende (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://stiften.dk/erhverv/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder">http://stiften.dk/erhverv/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder</a>
44	Århus Stiftstidende (09.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	I papirudgaven
45	Sn.dk (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://sn.dk/Erhverv/Flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/artikel/579789">http://sn.dk/Erhverv/Flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/artikel/579789</a>
46	Børsen (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://borsen.dk/nyheder/ritzau/artikel/3/2148554/flere_falske_varer_presser_aerlige_virksomheder.html">http://borsen.dk/nyheder/ritzau/artikel/3/2148554/flere_falske_varer_presser_aerlige_virksomheder.html</a>
47	Dagbladet Holstebro Struer (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://nordjyske.dk/nyheder/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/afd9f5b2-25b8-4b0e-bb6d-781e43ceeb3d/112/1513">http://nordjyske.dk/nyheder/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/afd9f5b2-25b8-4b0e-bb6d-781e43ceeb3d/112/1513</a>
48	Nordjyske (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://nordjyske.dk/nyheder/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/afd9f5b2-25b8-4b0e-bb6d-781e43ceeb3d/112/1513">http://nordjyske.dk/nyheder/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/afd9f5b2-25b8-4b0e-bb6d-781e43ceeb3d/112/1513</a>
49	Viborg Stifts Folkeblad (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://viborg-folkeblad.dk/erhverv/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder">http://viborg-folkeblad.dk/erhverv/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder</a>
50	Randers Amtsavis (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://amtsavisen.dk/erhverv/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder">http://amtsavisen.dk/erhverv/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder</a>
51	Herning Folkeblad (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://aoh.dk/ritzau/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder?related=text">http://aoh.dk/ritzau/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder?related=text</a>
52	Lemvig Folkebladet (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://folkebladetlemvig.dk/erhverv/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder">http://folkebladetlemvig.dk/erhverv/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder</a>
53	msn (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.msn.com/da-dk/finans/finansnyt/flere-falske-varer-">http://www.msn.com/da-dk/finans/finansnyt/flere-falske-varer-</a>



54	Ringkøbing Skjern Dagbladet (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	presser-%C3%A6rlige-virksomheder/ar-BBtZ6OO <a href="http://dagbladetring skjern.dk/erhverv/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder">http://dagbladetring skjern.dk/erhverv/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder</a>
55	denkorteavis (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://denkorteavis.dk/?news-story=1465330503">http://denkorteavis.dk/?news-story=1465330503</a>
56	Midtjyllands Avis (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://mja.dk/ritzau/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder?related=text">http://mja.dk/ritzau/flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder?related=text</a>
57	Folketidende.dk (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://folketidende.dk/Business/Flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/artikel/363309">http://folketidende.dk/Business/Flere-falske-varer-presser-aerlige-virksomheder/artikel/363309</a>
58	Mitfyn (07.06.16)	Flere falske varer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.mitfyn.dk/article/747366">http://www.mitfyn.dk/article/747366</a>
59	Wood-supply	I dag er det international antipiratdag	Kampagneomtale og ministerudtalelser.	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.wood-supply.dk/article/view/281322/i_dag_er_international_antipiratdag">http://www.wood-supply.dk/article/view/281322/i_dag_er_international_antipiratdag</a>
60	Nyborg.black	Erhvervs- og Vækstminister: Kopivarer presser ærlige virksomheder	Kampagneomtale og ministerudtalelser (ritzau).	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://nyborg.black/dk/rss/dr_penge/erhvervs-og-vækstminister-kopivarer-presser-aerlige-virksomheder/21546">http://nyborg.black/dk/rss/dr_penge/erhvervs-og-vækstminister-kopivarer-presser-aerlige-virksomheder/21546</a>
61	kortenyheder.dk	Erhvervs- og vækstminister: Kopivarer presser ærlige virksomheder	Ultrakort referat.	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://kortenyheder.dk/erhvervs-og-vækstminister-kopivarer-presser-aerlige-virksomheder/">http://kortenyheder.dk/erhvervs-og-vækstminister-kopivarer-presser-aerlige-virksomheder/</a>
62	Transportnyhederne.dk	Myndighederne blæser til kamp mod farlige kopier	Pressemeddelelse fra EVM.	Troels Lund Poulsen, erhv.- og vækstminister	<a href="http://www.transportnyhederne.dk/?Id=59090">http://www.transportnyhederne.dk/?Id=59090</a>
63	Fødevarestyrelsen.dk	Undgå kopivarer og tag ægte minder med hjem	'Egen' omtale fra Fødevarestyrelsen.		<a href="https://www.foedevarestyrelsen.dk/Nyheder/Aktuelt/Sider/Nyheder%202016/Undg%C3%A5_kopivarer_og_tag-%C3%A6gte-ferieminder_med_hjem.aspx">https://www.foedevarestyrelsen.dk/Nyheder/Aktuelt/Sider/Nyheder%202016/Undg%C3%A5_kopivarer_og_tag-%C3%A6gte-ferieminder_med_hjem.aspx</a>
64	Njordlaw.com	Undgå kopivarer - tag ægte minder med hjem	'Egen' omtale fra DACG med fokus på NJORD, gode råd og advarsler.	Hanne Weywardt, advokat og bestyrelsesmedlem i	<a href="http://njordlaw.com/da/undga-kopivarer-tag-aegte-ferieminder-med-hjem/">http://njordlaw.com/da/undga-kopivarer-tag-aegte-ferieminder-med-hjem/</a>

65	Forbrugereuropa.dk	Kampagne mod kopivarer	'Egen' omtale med fokus på kampagnen	DACG	<a href="http://www.forbrugereuropa.dk/indhold-FE/Nyheder/2016/Kopivare-kampagne?tc=ED025BC67BD24B90AA0B8E3A065E3835">http://www.forbrugereuropa.dk/indhold-FE/Nyheder/2016/Kopivare-kampagne?tc=ED025BC67BD24B90AA0B8E3A065E3835</a>
66	Lundgrens	Verdens Anti-Piratkopieringsdag	Kampagneomtale og henvisning til eget, rådgivende IP-team.		<a href="http://lundgrens.dk/verdens-anti-piratkopieringsdag">http://lundgrens.dk/verdens-anti-piratkopieringsdag</a>
67	Dkpto.dk	Er det moral eller uvidenhed, når danskerne tager kopivarer med hjem fra ferie?	'Egen' omtale fra PVS med reportage fra kampagnen og citater fra rejsende og dr.dk. Minister nævnt.	Brugere på dr.dk og rejsende, som har modtaget kampagnemateriale.	<a href="http://www.dkpto.dk/information/nyheder-og-kurser/2016/er-det-moral-eller-uvidenhed-naar-danskerne-tager-kopivarer-med-hjem-fra-ferie/">http://www.dkpto.dk/information/nyheder-og-kurser/2016/er-det-moral-eller-uvidenhed-naar-danskerne-tager-kopivarer-med-hjem-fra-ferie/</a>
68	Lægemiddelstyrelsen.dk	Pas på forfalsket medicin	'Egen' omtale fra Lægemiddelstyrelsen med fokus på forfalsket medicin	Karen Juul Jensen, specialkonsulent, LMS	<a href="https://laegemiddelstyrelsen.dk/da/nyheder/2016/pas-paa-forfalsket-medicin">https://laegemiddelstyrelsen.dk/da/nyheder/2016/pas-paa-forfalsket-medicin</a>

### 4.6.3 Europæisk jule-oplysningskampagne for forbrugere

Netværket bidrog til spredningen af den store europæiske oplysningskampagne mod kopivarer, som EUIPO lancerede op til julehandlen i 2016. Kampagnens formål var at gøre europæiske forbrugere opmærksom på, at piratkopiering og varemærkeforfalskning koster arbejdspladser og mistede indtægter for erhvervslivet og kan udgøre en sundhedsrisiko.

Kampagnen byggede på en række sektor-rapporter fra EUIPO. EUIPO's pressemeddelelse og infografik, kan ses via dette link:

<http://www.dkpto.dk/information/nyheder-og-kurser/2016/ligger-der-falske-varer-under-juletraet/>

Netværket bidrog til at sprede kampagnen gennem diverse nyheder, nyhedsbreve og sociale medier og med opfordring til at læserne bidrog til at sprede kampagnen yderligere – fx ved at dele/like opslaget om kampagnen på sociale medier. Til eksempel ses her nyheden om kampagnen på Patent- og Varemærkestyrelsens hjemmeside:



  
1  
2  
3  
4  


## Ligger der falske varer under juletræet?

Generelt Piratkopiering Internationalt

af Webredaktionen  
2/12-2016


Du er her: [Forside](#) / [Nyheder og Kurser](#) / [2016](#) / [Ligger der falske varer under juletræet?](#)

Her op til julehandlen lanceres en stor europæisk kampagne mod kopivarer. Kampagnen skal gøre os alle som forbrugere opmærksom på, at piratkopiering og varemærkeforfalskning koster arbejdspladser og mistede indtægter for erhvervslivet og kan udgøre en sundhedsrisiko for bl.a. vores børn


Del artiklen:  Email  LinkedIn


I Danmark mister virksomhederne hvert år mere end 4,5 mia. kr. i tabt omsætning, ligesom vi også mister over 4000 arbejdspladser.


På europæisk plan går 7,4 % af omsætningen i 9 sektorer tabt pga. piratkopiering og varemærkeforfalskning.




- 1
- 2
- 3
- 4










Erhvervsminister Brian Mikkelsen udtaler i forbindelse med kampagnen:

"I Danmark har vi i mange år gjort en stor indsats for at bekæmpe handel med kopivarer, ikke mindst i kraft af vores tværministerielle netværk på området. Bl.a. af den grund er vi i Danmark mindre berørt af denne her problematik end mange andre lande, og det skal vi jo være glade for.

Men når det så er sagt, så er handel med kopivarer stadig et stort problem, som i Danmark koster virksomhederne mere end 4,5 mia. kr. i tabt omsætning, og som hvert år koster os over 4.000 tabte arbejdspladser.

Kopivarer i dag rækker jo langt ud over forfalskede luksusure og tasker. Det drejer sig om alt fra medicin til reservedele, og særligt når man handler på internettet, kan det være svært altid at gennemskue, om man køber kopivarer. Derfor er det vigtigt, at vi fortsat har fokus på at bekæmpe varemærkeforfalskning og piratkopiering."

Det er EUIPO, som står bag kampagnen. Se pressemeddelelsen [her](#) og infografikken [her](#).



*Det er ulovligt at handle med falske varer erhvervsmæssigt. Derfor handler man som udgangspunkt med kriminelle, hvis man køber kopivarer. Som forbruger kan du ikke vide, om forfalsket legetøj indeholder tungmetaller og ftalater.*

Handlen med kopivarer har også mange andre alvorlige konsekvenser. Fx risikerer man at støtte kriminelle organisationer, som også kan være involveret i handel med narkotika, våben og mennesker – og endda terror. Desuden kan kopivarerne være farlige for os som forbrugere. For eksempel er der i Storbritannien fundet falsk kosmetik med arsenik, kviksølv, bly og rotteafføring, ligesom forfalsket alkohol i 2012 kostede 50 mennesker livet i Tjekkiet pga. metanol-forgiftning.

Vil du være med til at sprede budskabet om, at kopivarer er farlige for forbrugerne og samfundet? Du kan fx dele kampagnen med dine LinkedIn forbindelser.

#### 4.6.4 Seminar for virksomheder om bekæmpelse af piratkopiering og varemærkeforfalskning

Gennem en årrække har Patent- og Varemærkestyrelsen, DI og Danish Anti-Counterfeiting Group (DAGC) i fællesskab arrangeret et årligt seminar om bekæmpelse af piratkopiering og varemærkeforfalskning. Målgruppen er især virksomheder og IPR-rådgivere.

Piratkopieringsseminar 2016 satte fokus på bekæmpelse af den omfattende IPR-kriminalitet, som sker via Internettet. Oplægsholderne var både danske og udenlandske eksperter, som holdt oplæg om forretningsmodellerne bag online IPR-krænkelser, reklamer på IPR-krænkende hjemmesider, samt om hvordan online krænkelser kan bekæmpes set fra hhv. myndigheds- og virksomhedsvinklen. Programmet indeholdt også workshop spørgsmål og en afsluttende paneldebat. De ca. 120 deltagere var primært fra rådgiverbranchen og virksomheder.

#### 4.6.5 Kurser til nordiske og baltiske håndhævelsesmyndigheder

I forlængelse af de gode erfaringer fra 2013 og 2014 har EUIPO imødekommet en ansøgning fra Patent- og Varemærkestyrelsen om finansiering af endnu et skræddersyet 3-dages kursus for de nordiske og baltiske håndhævelsesmyndigheder. Seminaret finder sted den 30. maj til 1. juni 2017. Undervisningen forventes gennemført af internationale eksperter og gennem udstrakt brug af konkrete cases og workshops. Kurset vil bl.a. lægge vægt på, at deltagerne opnår forståelse for det IPR-håndhævelsesarbejde, som foregår hos myndigheder med andre fagområder. Det er dermed forhåbningen, at seminaret også vil bidrage til et styrket samarbejde på tværs af myndighederne. Seminaret arrangeres i samarbejde mellem Patent- og Varemærkestyrelsen og EUIPO. De tidligere nordiske/baltiske kurser i 2013 og 2014 har i øvrigt været inspirationskilde for lignende regionale kurser i andre lande – også finansieret af EUIPO.

#### 4.6.6 Internationale projekter

Det tværministerielle netværk har i 2016 bidraget med eksperter til EU-projekter i Serbien, Ukraine, Tyrkiet og Makedonien (FYROM). Patent- og Varemærkestyrelsen er leder af projektet i Makedonien, som forventes afsluttet ultimo juli 2017. Projekterne er finansieret af EU's Twinning program. De nævnte aktiviteter har til formål at bistå modtagerlandene med at løfte deres IP-infrastruktur til internationalt niveau. Både Patent- og Varemærkestyrelsen, Statsadvokaten for Særlig Økonomisk og International Kriminalitet og SKAT har været aktivt involveret i projekterne i forskellig grad.

### 4.7 Internationalt samarbejde og konferencer

#### 4.7.1 Arbejdet i Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellectuelle Ejendomsrettigheder

Observatoriets hovedopgaver består bl.a. i at:

- tilvejebringe solid dokumentation for betydningen af IPR og omfanget af IPR-krænkelser i EU
- skabe værktøjer til bekæmpelse af IPR-kriminalitet
- udbrede ”best practices” blandt myndigheder og erhvervslivet
- øge kendskabet til problemerne med piratkopiering og varemærkeforfalskning (awareness raising) og
- undervisning til håndhævelsesmyndigheder og internationalt samarbejde til bekæmpelse af piratkopiering og varemærkeforfalskning.

Observatoriet er reguleret i forordning 386/12<sup>50</sup>.

Observatoriet består af én myndighedsrepræsentant fra hver af EU's medlemsstater og fra en lang række pan-europæiske erhvervs- og interesseorganisationer. Derudover deltager også Europa-Kommissionen og repræsentanter for civilsamfundet og Europaparlamentet. Sekretariatsfunktionen varetages af den Europæiske IPR—myndighed (EUIPO), som også driver Observatoriets hjemmeside: <https://oami.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/home>. Patent- og Varemærkestyrelsen repræsenterer de danske myndigheder i Observatoriet.

Observatoriet har nedsat fem arbejdsgrupper, som beskæftiger sig med henholdsvis

- 1) statistik
- 2) lovgivning
- 3) awareness raising
- 4) træning til håndhævelsesmyndigheder og
- 5) IP i en digital verden

---

<sup>50</sup> Tilgængelig her: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/HTML/?uri=CELEX:32012R0386&rid=1>

De danske myndigheder har opnået medlemskab af samtlige arbejdsgrupper (gennem hhv. Patent- og Varemærkestyrelsen og Kulturministeriet). Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser har herigennem skabt en god platform for at bidrage aktivt til bekæmpelsen af piratkopiering og varemærkeforfalskning på europæisk plan.

De danske myndigheder bidrog også i 2016 til Observatoriets arbejde gennem en aktiv deltagelse i Observatoriet inkl. arbejdsgrupperne.

Observatoriets arbejde i 2016 har været omfattende og er sket inden for mange forskellige work streams. Arbejdet er beskrevet i Observatoriets arbejdsprogram for 2016<sup>51</sup> og i Observatoriets flerårsplan for 2014-18<sup>52</sup>.

På Observatoriets hjemmeside<sup>53</sup> findes bl.a. Observatoriets forskellige publikationer om betydningen af IPR og IPR-krænkelser<sup>54</sup>, vejledning til små virksomheder<sup>55</sup> en aktivitetskalender<sup>56</sup> og mere end 130 IPR-oplysningskampagner fra forskellige medlemsstater/organisationer<sup>57</sup>. Derudover kan nævnes en række IT-værktøjer/databaser udviklet af Observatoriet som en hjælp til virksomheder og myndigheder i bekæmpelsen af piratkopiering og varemærkeforfalskning.

#### 4.7.2 International Law Enforcement Intellectual Property (IP) Crime Conference 2016

Myndighedsnetværket var også i 2016 repræsenteret på konferencen, som denne gang fandt sted den 19.-20. september 2016 i London.

Konferencen er bl.a. arrangeret af INTERPOL. Den samler repræsentanter fra politi, anklagemyndigheder, toldmyndigheder, IPR-registreringsmyndigheder, erhvervslivet og private IPR-efterforskere. Konferencens formål er at dele og udvikle ”best practices” til bekæmpelse af IPR-kriminalitet.

Teamaet for 2016-konferencen var ”Shaping international action against evolving threats to intellectual property”. Konferencen bestod af både plenary sessions og panel sessions. Konferencen samler normalt omkring 500 personer fra omkring 70 lande.

#### 4.7.3 Møde i Advisory Committee on Enforcement (ACE), WIPO

World Intellectual Property Organisation (WIPO) er FN's organisation til beskyttelse af immaterialrettigheder som et middel til at stimulere innovation og kreativitet. WIPO har mere end 180 medlemslande, hvilket er mere end 90 % af verdens lande.

ACE-Komiteen samles en gang om året for at udveksle erfaringer og best practices i relation til bekæmpelse af IPR-kriminalitet. Mødet i 2016 fandt sted den 5.-7. september 2016. De danske myndigheder var repræsenteret af Patent- og Varemærkestyrelsen. På mødet var der en række præsentationer fra medlemslande og organisationer om initiativer til bekæmpelse af IPR-kriminalitet.

---

<sup>51</sup> See [https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/observatory/documents/about\\_us/observatory\\_work\\_programme\\_2016\\_en.pdf](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/about_us/observatory_work_programme_2016_en.pdf)

<sup>52</sup> See [https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/observatory/documents/about\\_us/observatory\\_multiannual\\_plan\\_en.pdf](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/about_us/observatory_multiannual_plan_en.pdf)

<sup>53</sup> <https://oami.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/home>

<sup>54</sup> <https://oami.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/observatory-publications>

<sup>55</sup> <https://oami.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/support-for-small-businesses>

<sup>56</sup> <https://oami.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/events>

<sup>57</sup> <https://oami.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/public-awareness-campaigns>



## 4.8 Erhvervspolitiske initiativer

I 2016 har Patent- og Varemærkestyrelsen arbejdet videre med projektet IPR Business Insight, der blev påbegyndt i efteråret 2014. Projektet er udviklet i samarbejde med Industriens Fond og løber til medio 2017. IPR Business Insight arbejder med at give fagfolk, som danske virksomheder ofte trækker på, et bedre udgangspunkt for at tage en første snak med virksomhederne om IPR. I 2016 er der i projektregi udarbejdet en række værktøjer til eksportrådgivere og innovationsagenter, som de kan bruge til at tage en første snak om IP-rettigheider, når de i øvrigt er i dialog med små og mellemstore danske virksomheder. Derudover er der i samarbejde med bl.a. Væksthusene og et innovationsnetværk afholdt temamøder om IPR i eksportsituationer og IPR for produktionsvirksomheder.

Patent- og Varemærkestyrelsen har i 2016 desuden arbejdet med at fremme handel med IP-rettigheider både på nationalt, europæisk og globalt plan. I 2016 har styrelsen oplevet en stigende interesse for at fremme handel med IP-rettigheider og har i årets løb styrket samarbejdsrelationer til eksisterende samarbejdspartnere samt fået etableret kontakt til en række nye organisationer. Der er indgået samarbejde mellem Patent- og Varemærkestyrelsens platform for handel med IP rettigheider, IP Marketplace, og nye partnere om bl.a. markedsføring og udveksling af rettigheider. IP Marketplace har derudover givet anledning til, at styrelsen har holdt oplæg på europæiske konferencer med fokus på handel med IP-rettigheider. Som en del af denne indsats fortsætter styrelsen samarbejdet med den Europæiske Patentorganisation og det indiske Ministerium for Kommunikation og IT om at etablere en fælles platform, hvor det bl.a. skal være muligt at købe og sælge IP rettigheider samt at søge generel information om IPR.

## 5. Udvalgte domme fra 2016

### Udvalgte danske straffedomme

Københavns Byret afsagde den 15. august 2016 udeblivelsesdomme i to sager om varemærkekrænkelser efter varemærkelovens § 42, stk. 1. Sagerne drejede sig om kopier af bl.a. iPhone-covers og batterier til mobiltelefoner. Anklagemyndigheden havde rejst tiltale under henvisning til, at både covers og batterier kunne være potentielt farlige for forbrugerne. Der blev givet bøder på henholdsvis 5.000 kr. og 10.000 kr. og i alt 146 produkter blev konfiskeret

Københavns Byret afsagde den 26. september 2016 en dom på 40 dages betinget fængsel for at have gjort ophavsretligt beskyttede tv-signaler, fjernsynsudsendelser, musikværker, filmværker, lydoptagelser og billedoptagelser, tilgængelige for almenheden uden samtykke fra rettighedshaverne. Den tiltalte blev dømt for via sin hjemmeside at sælge tv-abonnementer med bl.a. skandinaviske tv-kanaler, der tilhørte MTG-Viasat.

For en samlet oversigt over de strafferetlige domme om IPR-krænkelser henvises til domssamlingen på myndighedsnetværkets hjemmeside<sup>58</sup>.

### Udvalgt dom fra EU-Domstolen

Blandt de mest banebrydende EU-domme på IPR-området i 2016 kan nævnes C-160/15 - GS Media, der følger op på EU-Domstolens tidligere domme om linking. I dommen konkluderer domstolen, at artikel 3, stk. 1, i infosoc-direktivet, skal fortolkes sådan, at med henblik på at afgøre, om placeringen på en internetside af hyperlinks til beskyttede værker, som er frit tilgængelige på en anden internetside uden tilladelse fra indehaveren af ophavsretten, udgør en "overføring til almenheden", skal det fastslås, om disse links er anbragt uden vinding for øje af en person, som ikke vidste, eller som ikke med rimelighed kunne vide, at disse værker ulovligt var blevet offentliggjort på denne anden internetside, eller om anbringelsen af disse links derimod er sket med vinding for øje, i hvilken situation en sådan viden må formodes at foreligge.

---

<sup>58</sup> Se <http://www.stoppiratkopiering.dk/domssamling.aspx>

## 6. Statistik

### 6.1 SKATs statistik for tilbageholdte kopivarer

År	Antal indledte procedurer	Værdi i €	Antal artikler
2014	1.476	3.835.481	32.665
2015	1.534	23.129.983	51.021
2016	2.699	11.897.622	1.101.236

Der har i 2016 igen været en stigning i antallet af sager om tilbageholdte varer. Det stigende antal sager skal ses i sammenhæng med den øgede internethandel. SKAT forventer også fremadrettet en stigning i antallet af sager om tilbageholdte varer.

52 % af de tilbageholdte sager er behandlet efter proceduren om småforsendelser i henhold til artikel 26 i Europa-Parlamentets og Rådets Forordning (EU) Nr. 608/2013 om toldmyndighedernes håndhævelse af intellektuelle ejendomsrettigheder.

Antallet af tilbageholdte artikler er steget eksplosivt. Årsagen er en enkel sag, hvor antallet af artikler udgjorde 1.000.000 stk. Generelt er antallet af artikler fordoblet. Værdien af de tilbageholdte varer er mere end tredoblet, når der ses bort fra værdien af det store antal ure, der blev tilbageholdt i 2015.

### 6.2 Anklagemyndighedens straffesager

I 2016 blev der på landsplan anmeldt 78 sager til politiet om krænkelse af IPR.



Handlen med piratkopierede og varemærkeforfalskede varer har nået et enormt omfang. OECD og EUIPO har estimeret, at handlen med piratkopierede og varemærkeforfalskede varer udgør op til 2,5 % af verdenshandlen eller 3.035 milliarder kroner årligt. Det svarer til prisen for ca. 78 storebæltsbroer - om året.

Samtidig er de skadelige konsekvenser af kriminaliteten veldokumenteret i en række rapporter og omfatter bl.a.:

- Enorme mistede indtægter for det danske og europæiske erhvervsliv - og for samfundet generelt (bl.a. gennem mistede skatteindtægter)
- Tabte arbejdspladser
- Mindre incitament til innovation, hvilket skader væksten
- Sikkerheds- og sundhedsmæssige farer for forbrugerne
- Sammenhængen mellem piratkopiering og varemærkeforfalskning og organiseret kriminalitet er veldokumenteret. Ved køb af kopivarer risikerer man derfor at støtte kriminelle organisationer, som også kan være involveret i skatteunddragelse og handel med narkotika, våben og mennesker - og endda terror.

IPR-kriminalitet er altså langt fra en "offerløs" kriminalitet, men er derimod dybt skadelig for videnssamfund som Danmark og Europa. Som eksemplerne oven for viser, rammer de skadelige konsekvenser os alle - også selvom vi ikke selv har pådraget os fysiske skader fra forfalskede produkter.

Da IPR-kriminaliteten har vidtforregnede skadelige konsekvenser, involverer bekæmpelsen af den også en bred vifte af myndigheder. Gennem Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser arbejder myndighederne tæt sammen om at bekæmpe IPR-kriminalitet.